Chargée de marketing opérationnel et stratégique

75013 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250317102304

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — EmLyon Business School
Programme Grande École Spécialisée en études de marché et marketing stratégique
12/2020 — Bac +3 — Institut d'Administration des Entreprises
Licence de Gestion parcours Techniques Quantitatives et Management

Expériences professionnelles

01/2023 - à ce jour — Chargée de marketing opérationnel et stratégique
Identification d'initiatives stratégiques pour l'acquisition de nouveaux clients et/ou la migration de clients vers la fibre optique. Mise en place de plans d'action spécifiques pour exécuter la stratégie définie. Conception et exécution de plans promotionnels multicanaux, incluant le digital, les points de vente et le service client. Réalisation d'analyses concurrentielles pour définir la stratégie Internet. Détection et développement d'opportunités commerciales (défis, nouvelles cibles, projets). Mise en œuvre d'une stratégie de rétention pour renforcer la fidélité des clients. Collaboration avec les équipes de vente, de produits et de communication pour aligner les efforts marketing avec les objectifs globaux de l'entreprise. Clarification des besoins promotionnels spécifiques des clients pour les aider à commercialiser leurs produits ou leurs services. Création de contenus promotionnels variés (articles, visuels, vidéos) pour les différencier et les valoriser. Établissement et gestion des campagnes promotionnelles sur les plateformes de médias sociaux.
09/2022 - 03/2022 — Membre du Pôle Communication
Chef de produit marketing.
06/2021 - 12/2021 — Marketing Fieldwork Officer
Réalisation et gestion d'études de marché pour les clients lançant leurs nouveaux produits, emballages, services ou campagnes publicitaires. Définition de la stratégie appropriée pour le type d'étude à mener : focus groupes, entretiens, études en ligne. Gestion du recrutement et du suivi des participants adéquats pour l'étude. Analyse des résultats de l'étude de marché et établissement de recommandations pour mettre en œuvre la stratégie de vente appropriée.
06/2019 - 12/2019 — Analyste Junior dans le département de l'audit interne
Réalisation d'audits départementaux pour vérifier la conformité des processus par comparaison aux standards internes établis par le siège social en Allemagne. Établissement de recommandations suite aux audits afin d'optimiser l'efficacité opérationnelle. Élaboration de rapports hebdomadaires des résultats pour les filiales au Moyen-Orient.

Langues

Français (maternelle), Anglais (maternelle), Arabe (maternelle)

Atouts

Esprit d'initiative, Adaptabilité, Travail d'équipe, Leadership, Polyvalence, Ouverture d'esprit, Esprit critique, Office, Word, Excel, Power-Point, Power BI

Loisirs

Musique, Piano (10 ans), Solfège (10 ans), Chant, Danse, Ballet Classique (6 ans), Ballet Jazz (4 ans)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.