

Né le 26/06/1990
34290 Servian
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250319182403



Consultant marketing / ventes

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

Formations

12/2020 : Bac +5 à Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne - Institut d'Administration des Entreprises Gustave Eiffel

Master 2 Management des réseaux commerciaux

12/2014 : Bac +3 à Université Montpellier I - Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management
Master 1 Marketing, Communication et Etudes

12/2013 : Bac +2 à Université Montpellier I - Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management
Licence 3 Sciences de Gestion - mention : Marketing, Ventes

12/2011 : Bac +2 à Université Montpellier I - Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management
Licence 2 Sciences de Gestion - mention : Marketing, Ventes

12/2010 : Bac +2 à Université Montpellier I - Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management
Licence 2 Sciences de Gestion - mention : Management

12/2009 : Bac à Université Montpellier I - Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management
Licence 1 Sciences de Gestion

Expériences professionnelles

08/2023 - 01/2024 :

Employé Polyvalent chez Kfc sur Béziers

05/2022 à ce jour :

Président & Consultant Marketing chez Dawemom

Suivi du développement de l'entreprise via une plateforme internet. Sessions de conseils en Marketing, Webmarketing et Entrepreneuriat. Activations Growth Marketing.

10/2020 - 04/2022 :

Coordinateur Shopper Marketing & Ventes chez The Walt Disney Company France

Réalisation et conception d'activations Shopper Marketing avec l'ensemble des parties prenantes.

Développement d'opérations en lien avec les temps forts commerciaux.

09/2017 - 09/2020 :

Chargé de comptes jouets chez The Walt Disney Company France

Coordination des activations commerciales chez les clients et organisation d'évènements spéciaux de lancements produits.

09/2013 - 09/2013 :

Stagiaire Equipe Retail " Spécialistes " chez The Walt Disney Company France

Réalisation d'outils d'aide à la vente et coordination des moyens à destination des comptes clés.

04/2013 - 09/2013 :

Chef de produit chez Info Pro Communications / Lsa

Conception et suivi de la commercialisation d'un nouveau produit et prise de contact avec les décideurs du secteur.

04/2011 - 09/2011 :

Assistant Category Manager chez Groupe Tf1 / Tf1 Licences

Suivi des contrats de TF1 licences et conception de documents marketing sur les marques.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Cinéma, Streaming, Voyages : États-Unis, Angleterre, Espagne, Russie, Italie, Allemagne, Mexique, Danemark, Appétence pour l'art, les nouvelles technologies et les nouveaux médias