Chef de Projet Marketing et Communication

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250321211603

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Bac +5 — DIGITAL SCHOOL OF PARIS
MBA - Expert Marketing
2022-12-31 — Bac +5 — DIGITAL COLLEGE
Master en Web Marketing et Social Média
2020-12-31 — Bac +3 — COURS DIDEROT
Bachelor Marketing International
2017-12-31 — ALFRED NOBEL
Baccalauréat Littéraire

Expériences professionnelles

2024-06-01 - à ce jour — Chef de projet marketing Opérationnel

Pilotage des lancements d'offres culinaires, de la création à l'analyse des performances. Organisation d'événements B2B/B2C et salons pour accroître la notoriété. Création de supports marketing. Formation des prestataires pour les nouveaux lancements. Optimisation des campagnes digitales et veille concurrentielle.

2023-11-01 - 2024-06-30 — Chef de projet Communication

Mise en œuvre d'un plan de communication pour la supply chain avec le CODIR. Création de contenus : livres blancs, kits, supports visuels. Gestion de campagnes digitales : emailing, sites web, suivi et analyse des KPI. Organisation d'événements B2B/B2C, dont des projets liés aux Jeux Olympiques 2024.

2022-10-01 - 2023-11-30 — Chef de projet marketing-com

Pilotage d'une campagne marketing de 20 M€ : emailings, SMS et suivi des KPI. Supervision de la communication interne et externe, avec création de supports pour grands comptes (Allianz, ARKEA, BPCE). Gestion de contenus : animation de sites web, réseaux sociaux, et veille concurrentielle.

2021-09-01 - 2022-09-30 — Chef de projet marketing-com

Déploiement de stratégies digitales : gestion de contenus et création de landing pages. Réalisation de reporting et mise en œuvre de plans d'action ciblés. Organisation de salons professionnels et création de webinars pour renforcer la notoriété. Production de contenus vidéo.

2020-09-01 - 2021-09-30 — Chargé de Marketing et CRM

Prospection et benchmarking pour soutenir le développement commercial. Participation à des salons et réalisation d'enquêtes de satisfaction auprès de diverses cibles. Gestion CRM : création d'une base de données clients et diffusion de newsletters.

Langues

Anglais (Courant)

Atouts

Outils CRM, Emailing et automation, CMS, Outils analytiques, Design et vidéo, Gestion de projets, Analyse des données, Créativité, Relation client

Permis

Permis B

Loisirs

Football, Basketball, Natation, Cuisine, Voyage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.