

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250321211603



Chef de projet marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2023 : Bac +5 à DIGITAL SCHOOL OF PARIS
MBA - Expert Marketing

12/2022 : Bac +5 à DIGITAL COLLEGE
Master en Web Marketing et Social Média

12/2020 : Bac +3 à COURS DIDEROT
Bachelor Marketing International

12/2017 : à ALFRED NOBEL
Baccalauréat Littéraire

Expériences professionnelles

06/2024 à ce jour :

Chef de projet marketing Opérationnel chez FoodchÉri - Groupe Sodexo sur Paris
Pilotage des lancements d'offres culinaires, de la création à l'analyse des performances. Organisation d'événements B2B/B2C et salons pour accroître la notoriété. Création de supports marketing. Formation des prestataires pour les nouveaux lancements. Optimisation des campagnes digitales et veille concurrentielle.

11/2023 - 06/2024 :

Chef de projet Communication chez Orange France sur Paris
Mise en oeuvre d'un plan de communication pour la supply chain avec le CODIR. Création de contenus : livres blancs, kits, supports visuels. Gestion de campagnes digitales : emailing, sites web, suivi et analyse des KPI. Organisation d'événements B2B/B2C, dont des projets liés aux Jeux Olympiques 2024.

10/2022 - 11/2023 :

Chef de projet marketing-com chez Altarea Cogedim sur Paris
Pilotage d'une campagne marketing de 20 M€ : emailings, SMS et suivi des KPI. Supervision de la communication interne et externe, avec création de supports pour grands comptes (Allianz, ARKEA, BPCE). Gestion de contenus : animation de sites web, réseaux sociaux, et veille concurrentielle.

09/2021 - 09/2022 :

Chef de projet marketing-com chez D-one Consulting sur Paris
Déploiement de stratégies digitales : gestion de contenus et création de landing pages. Réalisation de reporting et mise en oeuvre de plans d'action ciblés. Organisation de salons professionnels et création de webinars pour renforcer la notoriété. Production de contenus vidéo.

09/2020 - 09/2021 :

Chargé de Marketing et CRM chez Nestlé - Nespresso sur Paris

Prospection et benchmarking pour soutenir le développement commercial. Participation à des salons et réalisation d'enquêtes de satisfaction auprès de diverses cibles. Gestion CRM : création d'une base de données clients et diffusion de newsletters.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Football, Basketball, Natation, Cuisine, Voyage