Responsable Marketing Web

75000 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250324084956

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — DORANCO Ecole Supérieure des Technologies Créatives
Certification Professionnelle - Infographiste - Designer web
12/2020 — Bac +5 — Université Paris-Est-Créteil (UPEC), AEI International School
Maîtrise en Management et Commerce International
12/2018 — Sussex Coast College
Certificat - General English
12/2018 — Bac +3 — Université Paris-Est-Créteil (UPEC), AEI International School
Licence Administration et Échanges Internationaux

Expériences professionnelles

01/2024 - 12/2025 — Responsable Marketing Web
Responsable Marketing Web spécialisée en transformation numérique. Création et optimisation de l'identité visuelle (charte graphique, site web) pour renforcer l'image de marque. Élaboration de contenus visuels pour les réseaux sociaux et déploiement de stratégies marketing performantes.
01/2022 - 12/2023 — Chargée de projet - Marketing digital (Scrum Master)
Création d'une identité visuelle et refonte du site e-commerce, optimisation des stratégies marketing incluant SEO/SEA et campagne de crowdfunding. Développement de l'email marketing, gestion de la base de données et création de supports marketing.
01/2020 - 12/2021 — Chargée de projet Marketing numérique & gestion de clients
Chargée de projet marketing numérique - Responsable des relations clients.
01/2019 - 12/2019 — Assistante développement des affaires et vente
01/2019 - 12/2019 — Chargée Marketing numérique et développement des affaires
01/2018 - 12/2018 — Assistante développement des affaires et vente

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (notions)

Atouts

Analyse de données d'audience d'internet (CRM), SEO/SEA, Google Analytics, Google Ads, Études de marché/ Benchmarking, Élaboration de stratégies de marketing numérique, Optimisation du référencement naturel, Développement de plans de communications, Prospection commerciale et génération de leads, Administration des sites Web, E-commerce et des réseaux sociaux, Création d'identité visuelle, Charte graphique/branding et positionnement, Création de site web (WordPress), Gestion de projet, Gestion d'équipe, Création, rédaction et diffusion des contenus, Collaboration avec les graphistes, Résolution de problèmes, Bonne gestion du stress et des priorités

Loisirs

Entrepreneuriat, Voyages, Apprentissage continu - Formations, Création de contenu

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.