Chargé de Marketing B2B

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250324085609

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Toulouse Business School (Campus Paris)
Master spécialisé Manager Marketing et communication

Expériences professionnelles

09/2023 - à ce jour — Chargé de Marketing B2B

Conception et mise en œuvre de stratégies marketing pour maximiser l'acquisition et la fidélisation des clients B2B. Conception et gestion de campagnes d'emailing performantes pour maintenir l'engagement des prospects et clients.

01/2022 - 08/2023 — Marketing & Communication Executive

Élaboration, planification et mise en œuvre de la stratégie de marketing digital multicanal (SEO, SEM, réseaux sociaux, Email, Mobile, Display) augmentant l’engagement de 46%. Collaboration avec des influenceurs et des athlètes pour renforcer la visibilité des campagnes, générant une augmentation moyenne de 40% de l'impact des activations.

06/2020 - 12/2020 — Entrepreneur

Mise en place de la stratégie marketing, conception des designs sur Adobe Photoshop, lancement et optimisation des campagnes publicitaires, gestion de la relation client et des opérations de livraison.

Atouts

Gestion de Campagnes Multicanales, Marketing Digital et SEO, Brand Management, Création de Contenu, Lead Generation et Nurturing, Utilisation de l'IA et des Outils de Marketing Automation, Gestion de Projet, Outils de Marketing et Analytics, Collaboration Interfonctionnelle, Organisation d'Événements

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.