

92500 Rueil-malmaison
0 à 1 an d'expérience
Réf : 250324090134



Cheffe de projet marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à Neoma BS
MSc Communication d'entreprise

06/2023 : Bac +3 à Neoma BS
Global Bachelor in Business Administration

06/2019 : Bac à CSNDR
Baccalauréat en sciences Economiques et Sociales

Expériences professionnelles

11/2024 - 02/2025 :

Chargée de Marketing & Communication (Stage) chez Kaba Lisolo

Élaboration et déploiement de stratégies marketing. Gestion des campagnes Brand Ambassadeurs. Planification et gestion des calendriers éditoriaux. Création de contenus digitaux et supports commerciaux. Publication et modération sur les réseaux sociaux. Participation aux réunions clients et suivi stratégique. Organisation d'événements corporate et promotionnels. Mise à jour du site Internet de l'agence.

01/2024 - 11/2024 :

Cheffe de Projet Marketing Digital (Alternance) chez Biotone Technologie sur Villepinte

Événementiel & Communication digitale | Branding & Influence | Cuisine & Découvertes culinaires | Voyages & Culture.

07/2022 - 12/2022 :

Chargée de Marketing & Communication (Stage) chez Booké Studio sur Paris

Mise à jour et optimisation des deux sites Internet de l'entreprise. Élaboration du calendrier éditorial pour les réseaux sociaux. Rédaction et envoi de newsletters internes et externes. Publication, modération et gestion de la communauté en ligne. Suivi et analyse des KPI's pour mesurer la performance digitale. Création de contenus digitaux et supports commerciaux. Mise à jour et gestion d'un catalogue interactif en ligne.

04/2022 - 06/2022 :

Community Manager (Stage) chez Trendy Baby sur Paris

Gestion, modération et animation des réseaux sociaux. Création de contenus digitaux engageants. Rédaction d'articles optimisés pour le site web. Suivi et analyse des performances marketing. Animation et gestion des communautés en ligne. Conception de contenus digitaux et supports promotionnels. Planification et coordination du calendrier éditorial social media. Déploiement et suivi de campagnes d'influence et d'envoi produit. Mise à jour et optimisation du site web.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Événementiel, Communication digitale, Branding, Cuisine, Découvertes culinaires, Voyages, Culture