Cheffe de Projet Marketing et Communication

92500 Rueil-Malmaison · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 250324090134

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2024 — Bac +5 — Neoma BS
MSc Communication d'entreprise
06/2023 — Bac +3 — Neoma BS
Global Bachelor in Business Administration
06/2019 — Bac — CSNDR
Baccalauréat en sciences Economiques et Sociales

Expériences professionnelles

11/2024 - 02/2025 — Chargée de Marketing & Communication (Stage)

Élaboration et déploiement de stratégies marketing. Gestion des campagnes Brand Ambassadeurs. Planification et gestion des calendriers éditoriaux. Création de contenus digitaux et supports commerciaux. Publication et modération sur les réseaux sociaux. Participation aux réunions clients et suivi stratégique. Organisation d'événements corporate et promotionnels. Mise à jour du site Internet de l'agence.

01/2024 - 11/2024 — Cheffe de Projet Marketing Digital (Alternance)

Événementiel & Communication digitale | Branding & Influence | Cuisine & Découvertes culinaires | Voyages & Culture.

07/2022 - 12/2022 — Chargée de Marketing & Communication (Stage)

Mise à jour et optimisation des deux sites Internet de l'entreprise. Élaboration du calendrier éditorial pour les réseaux sociaux. Rédaction et envoi de newsletters internes et externes. Publication, modération et gestion de la communauté en ligne. Suivi et analyse des KPI's pour mesurer la performance digitale. Création de contenus digitaux et supports commerciaux. Mise à jour et gestion d'un catalogue interactif en ligne.

04/2022 - 06/2022 — Community Manager (Stage)

Gestion, modération et animation des réseaux sociaux. Création de contenus digitaux engageants. Rédaction d'articles optimisés pour le site web. Suivi et analyse des performances marketing. Animation et gestion des communautés en ligne. Conception de contenus digitaux et supports promotionnels. Planification et coordination du calendrier éditorial social media. Déploiement et suivi de campagnes d'influence et d'envoi produit. Mise à jour et optimisation du site web.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Esprit d'équipe, Rigoureuse, Organisée, Suite Office (Excel, PowerPoint, Word), Analyse & reporting, Réseaux sociaux – Stratégie, modération, programmation, Montage vidéo – Premiere Pro, InShot, CMS & Outils marketing – WordPress, Marketing Cloud, Google My Business, Design & création – Canva Pro, Photoshop, Figma, Gestion de projets & planification – Notion, Hootsuite

Loisirs

Événementiel, Communication digitale, Branding, Cuisine, Découvertes culinaires, Voyages, Culture

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.