

**92500 Rueil-malmaison**  
**0 à 1 an d'expérience**  
**Réf : 250324090134**



## Cheffe de projet marketing et communication

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**09/2024** : Bac +5 à Neoma BS  
MSc Communication d'entreprise

**06/2023** : Bac +3 à Neoma BS  
Global Bachelor in Business Administration

**06/2019** : Bac à CSNDR  
Baccalauréat en sciences Economiques et Sociales

### Expériences professionnelles

**11/2024 - 02/2025 :**  
Chargée de Marketing & Communication (Stage) chez Kaba Lisolo  
Élaboration et déploiement de stratégies marketing. Gestion des campagnes Brand Ambassadeurs. Planification et gestion des calendriers éditoriaux. Création de contenus digitaux et supports commerciaux. Publication et modération sur les réseaux sociaux. Participation aux réunions clients et suivi stratégique. Organisation d'événements corporate et promotionnels. Mise à jour du site Internet de l'agence.

**01/2024 - 11/2024 :**  
Cheffe de Projet Marketing Digital (Alternance) chez Biotone Technologie sur Villepinte  
Événementiel & Communication digitale | Branding & Influence | Cuisine & Découvertes culinaires | Voyages & Culture.

**07/2022 - 12/2022 :**  
Chargée de Marketing & Communication (Stage) chez Booké Studio sur Paris  
Mise à jour et optimisation des deux sites Internet de l'entreprise. Élaboration du calendrier éditorial pour les réseaux sociaux. Rédaction et envoi de newsletters internes et externes. Publication, modération et gestion de la communauté en ligne. Suivi et analyse des KPI's pour mesurer la performance digitale. Création de contenus digitaux et supports commerciaux. Mise à jour et gestion d'un catalogue interactif en ligne.

**04/2022 - 06/2022 :**  
Community Manager (Stage) chez Trendy Baby sur Paris  
Gestion, modération et animation des réseaux sociaux. Création de contenus digitaux engageants. Rédaction d'articles optimisés pour le site web. Suivi et analyse des performances marketing. Animation et gestion des communautés en ligne. Conception de contenus digitaux et supports promotionnels. Planification et coordination du calendrier éditorial social media. Déploiement et suivi de campagnes d'influence et d'envoi produit. Mise à jour et optimisation du site web.

## **Langues**

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## **Centres d'intérêts**

---

Événementiel, Communication digitale, Branding, Cuisine, Découvertes culinaires, Voyages, Culture