

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250324090346



Chef de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à ISC Paris Business School
Master - Marketing Digital & E-business

12/2022 : à Yonsei University
12/2021 : à Harvard Business Publishing Online
12/2018 : à ENC Bessières
12/2016 : Bac à Lycée Mireille Grenet
Bac ES, Section Européenne, Mention Bien

Expériences professionnelles

01/2024 à ce jour :

Chargée de Projet Marketing chez HellermannTyton
Suivi et adaptation du plan marketing opérationnel 2024, conception du plan marketing 2025 et gestion des budgets. Lancements de produits : administration du lancement, coordination des différents services et pays, contact direct avec les distributeurs. Création des supports d'aide à la vente (argumentaires, visuels, brochures, packaging) et des newsletters. Événementiel : organisation et participations aux salons professionnels dans toute la France. Promotion des gammes de produits en externe et en interne. En charge des relations presse.

01/2022 - 03/2023 :

Chef de Projet Marketing chez Bordas
Coordination, mise en place, suivi et optimisation des opérations marketing et communication. Participation à la fusion de deux marques et au lancement du nouveau site internet. Réseaux sociaux : définition du calendrier éditorial, création de contenu, programmation, boost et modération. Emailing : mise en place de la stratégie, rédaction et création des emails et rapport des performances via data studio. Suivi des KPI marketing, mise en place d'actions d'amélioration, création de rapports. Site internet : rédaction de contenus éditoriaux, gestion du contenu, SEO.

01/2020 - 06/2021 :

Chef de Projet Marketing chez Suez
Chargée de Plateforme Digitale et Assistante Marketing. Création d'une plateforme documentaire marketing internationale. Audit des différentes plateformes marketing du groupe, travail sur les métadonnées. Accompagnement dans l'alimentation en contenu, traduction de certains documents. Création et animation de webinars en français et en anglais. Benchmarking et veille marketing.

01/2019 - 06/2019 :

Assistante Chargée des Partenariats chez Eventastic
Site internet : packaging et mise en ligne des prestations de nos partenaires sur le site, optimisation. Recherche et signature de nouveaux partenariats. Négociation des contrats. En charge du suivi de la relation avec tous les

partenaires. Rendez-vous professionnels avec prospects et partenaires. Réseaux sociaux : Animation et création de contenu.

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Organisée, Polyvalente, Force de proposition, Bonne capacité d'adaptation, Autonome, Proactive, Bon relationnel