Marketing Digital, Communication et E-commerce

93350 Le Bourget · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 250324111022

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — Talis Business School
Mastère Expert en Stratégie Marketing Digital, Communication et E-Business
06/2022 — Bac +3 — Université Sorbonne Paris Nord 13
Licence professionnelle Entrepreneuriat & Business International

Expériences professionnelles

09/2023 - 06/2024 — Cheffe de Projet E-commerce & Assistante Account Manager Amazon
Réalisation du record historique du web. Refonte du Site internet SteamOne. Pilotage CMS (Prestashop), gestion des stocks, mise en place des campagnes d'animation commerciale et suivi des budgets. Gestion des stratégies commerciaux. Réalisation de benchmarks, optimisation des fiches produits. Analyse des rapports de performances et proposition d'amélioration. Gestion des stratégies SEO/SEA. Rédaction des newsletters et gestion CRM automation mails et service clients (Brevo). Création du calendrier commercial et lancement de produits en exclusivité. Gestion de l'E-réputation (avis et commentaires Google). Réalisation d'articles du site internet SteamOne.
09/2022 - 06/2023 — Chargée de Communication Digitale Global Market Access
Creation du plan de communication. Rédaction du calendrier éditorial réseaux sociaux. Animation des réseaux sociaux. Gestion du planning global de production. Centralisation des informations sur SharePoint et gestion de projets internationaux. Organisation d'évènements internes, suivi des performances globales. Stratégie de contenu (web série éducative).
09/2021 - 06/2022 — Chargée de projet & Community manager
Conception et mise en place de projets et des activités, rédaction de documents et de comptes rendus. Création de visuels pour la communication (affiches, réseaux sociaux) et gestion de contenu digital. Pilotage CMS (Wordpress), refonte et gestion du site internet. Réalisation et suivi de benchmarks et veille concurrentielle. Amélioration de la visibilité de et la notoriété de la marque sur les réseaux sociaux comme Instagram, TikTok et Youtube.
01/2021 - 06/2021 — Chargée Marketing

Langues

Français (maternelle), Tamil (maternelle), Espagnol (notions), Anglais (courant)

Atouts

Leadership, Collaboration, Créativité, Innovation, Sens de l'analyse, Résolution de problèmes, Prestashop, Google Analytics, Capcut, Salesforce, Brevo, Canva, Microsoft Pack, SharePoint, Notion

Permis

Permis B

Loisirs

Peinture, Lecture, Voyage, Cake design

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.