

93350 Le Bourget
0 à 1 an d'expérience
Réf : 250324111022



Marketing digital, communication et e-commerce

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à Talis Business School

Mastère Expert en Stratégie Marketing Digital, Communication et E-Business

06/2022 : Bac +3 à Université Sorbonne Paris Nord 13

Licence professionnelle Entrepreneuriat & Business International

Expériences professionnelles

09/2023 - 06/2024 :

Cheffe de Projet E-commerce & Assistante Account Manager Amazon chez SteamOne

Réalisation du record historique du web. Refonte du Site internet SteamOne. Pilotage CMS (Prestashop), gestion des stocks, mise en place des campagnes d'animation commerciale et suivi des budgets. Gestion des stratégies commerciaux. Réalisation de benchmarks, optimisation des fiches produits. Analyse des rapports de performances et proposition d'amélioration. Gestion des stratégies SEO/SEA. Rédaction des newsletters et gestion CRM automation mails et service clients (Brevo). Création du calendrier commercial et lancement de produits en exclusivité. Gestion de l'E-réputation (avis et commentaires Google). Réalisation d'articles du site internet SteamOne.

09/2022 - 06/2023 :

Chargée de Communication Digitale Global Market Access chez Sanofi

Création du plan de communication. Rédaction du calendrier éditorial réseaux sociaux. Animation des réseaux sociaux. Gestion du planning global de production. Centralisation des informations sur SharePoint et gestion de projets internationaux. Organisation d'évènements internes, suivi des performances globales. Stratégie de contenu (web série éducative).

09/2021 - 06/2022 :

Chargée de projet & Community manager chez Nénuphar

Conception et mise en place de projets et des activités, rédaction de documents et de comptes rendus. Création de visuels pour la communication (affiches, réseaux sociaux) et gestion de contenu digital. Pilotage CMS (Wordpress), refonte et gestion du site internet. Réalisation et suivi de benchmarks et veille concurrentielle. Amélioration de la visibilité et la notoriété de la marque sur les réseaux sociaux comme Instagram, TikTok et Youtube.

01/2021 - 06/2021 :

Chargée Marketing

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Tamil (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Peinture, Lecture, Voyage, Cake design