Digital Marketing & Communication Manager

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250324111057

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-09-30 — Bac +5 — Groupe INSEEC - Sup de Pub
Master en Management Digital Et E-Commerce
2018-12-31 — Bac +5 — École Nationale de Commerce et de Gestion
Master en Commerce International
2015-12-31 — Elbilia Sup
Classes Préparatoires ECT

Expériences professionnelles

2024-01-01 - à ce jour — Responsable Communication & Marketing Digital

Élaboration d'une stratégie de marketing digital, gestion des campagnes publicitaires en ligne et des réseaux sociaux, analyse des performances et reporting, gestion du budget marketing et optimisation des dépenses pour maximiser le ROI, développement de l'image et de la notoriété : refonte du site, gestion de l'expérience marketing de nos clients et prospects de A à Z.

2023-07-01 - 2023-12-31 — Assistante Cheffe de Projet E-Commerce et Digital

Rédaction de contenu optimisé SEO pour le site web FR + intégration dans le CMS (SFCC), suivi des performances, reporting et recommandations, coordination, traduction (Textmaster) pour les sites FR | EN | ES | NL, brainstorming (application UNDIZ, ...).

2022-11-01 - 2023-07-31 — Assistante Marketing et Communication

Élaboration et application de la stratégie de communication, gestion de projet (envoi de newsletters via Wordpress, étude de marché, ...), rédaction et création des contenus pour le social media, reporting (newsletters, ...).

2018-11-01 - 2022-08-31 — Chargée de Clientèle Digital (Agence Directe)

Gestion du portefeuille clients : suivi des comptes, proposition de nouveaux produits plus adaptés, élaboration de stratégie commerciale à moyen et long terme, participation à des travaux de recherches et d'analyses du marché, préparation et animation de réunions de vente avec de nouveaux clients potentiels, prospection des prospects.

2018-01-01 - 2018-06-30 — Pricing Analyst (PFE)

Analyse du secteur aérien international, positionnement concurrentiel de la compagnie, benchmark des compagnies à destination de l'Asie, élaboration et proposition des ajustements des grilles tarifaires.

2017-05-01 - 2017-06-30 — Assistante Import / Export

Procédures à suivre pour le dépotage et l'empotage des marchandises dans les MEAD, gestion des litiges.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Arabe (Langue maternelle)

Atouts

Google Analytics 4, Social Ads, SalesForce, Microsoft Office, Wordpress, Figma

Loisirs

Bénévole WWF, Membre de l’association d’œuvres caritative : AlWafaa Wa Alamal, Danse contemporaine, BasketBall, Natation

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.