

**94000 Créteil**  
**0 à 1 an d'expérience**  
**Réf : 250324111403**



## Chargée de projets digitaux

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### Formations

#### **12/2024** : Bac +5 à EM Normandie - Unilasalle

Master spécialisé en marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires

#### **12/2022** : Bac +5 à Faculté des sciences et techniques Mohammedia

Master sciences et techniques en management de la qualité et sécurité des aliments

### Expériences professionnelles

#### **07/2024 - 12/2024** :

##### Chargée de projets digitaux - Stage chez Lecab sur Paris

Planifier et gérer des rétroplannings de production et publication. Rédiger des articles SEO. Effectuer une veille concurrentielle et recommander des actions pour améliorer la stratégie digitale. Concevoir et coordonner des supports visuels, présentations, goodies pour des événements. Gérer le site : création de pages, blogs, optimisation SEO/SEA. Créer, rédiger et gérer des campagnes d'emailing, SMS et newsletters. Analyser les performances avec suivi détaillé des KPI's.

#### **06/2021 - 10/2022** :

##### Social media manager chez Page Instagram Spécialisée Dans La Vente Des Gâteaux D'anniversaire

Gérer et animer la page Instagram. Créer et planifier de contenu. Évaluer des indicateurs clés de performance. Animer la communauté et suivre la réputation en ligne.

#### **/ à ce jour** :

##### Consultante junior chez Promouvoir Pastificio Di Ciano

Etude de marché - Proposition d'une stratégie de communication, un site vitrine & un modèle de packaging.

#### **/ à ce jour** :

##### Consultante junior chez Luval

Amélioration du positionnement de l'enseigne sur le marché de boulangerie et pâtisserie. Analyse du marché - Social media listening, travailler la stratégie de la marque et les stratégies de communication (en ligne et hors ligne).

#### **/ à ce jour** :

##### Consultante junior chez Groupe Normandie Sea Food

Analyse de marché, de la demande et de la concurrence - Réaliser des études quantitative et qualitative afin de lancer un nouveau produit.

### Langues

## Centres d'intérêts

---

Sensibilisation des jeunes filles aux métiers d'ingénieurs, Promotion du rôle des femmes dans les métiers de l'ingénierie