Chargée de projets digitaux

94000 Créteil · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 250324111403

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-12-31 — Bac +5 — EM Normandie - Unilasalle
Master spécialisé en marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires
2022-12-31 — Bac +5 — Faculté des sciences et techniques Mohammedia
Master sciences et techniques en management de la qualité et sécurité des aliments

Expériences professionnelles

2024-07-01 - 2024-12-31 — Chargée de projets digitaux - Stage
Planifier et gérer des rétroplannings de production et publication. Rédiger des articles SEO. Effectuer une veille concurrentielle et recommander des actions pour améliorer la stratégie digitale. Concevoir et coordonner des supports visuels, présentations, goodies pour des événements. Gérer le site : création de pages, blogs, optimisation SEO/SEA. Créer, rédiger et gérer des campagnes d'emailing, SMS et newsletters. Analyser les performances avec suivi détaillé des KPI's.
2021-06-01 - 2022-10-31 — Social media manager
Gérer et animer la page Instagram. Créer et planifier de contenu. Évaluer des indicateurs clés de performance. Animer la communauté et suivre la réputation en ligne.
Consultante junior
Analyse de marché, de la demande et de la concurrence - Réaliser des études quantitative et qualitative afin de lancer un nouveau produit.
Consultante junior
Amélioration du positionnement de l'enseigne sur le marché de boulangerie et pâtisserie. Analyse du marché - Social media listening, travailler la stratégie de la marque et les stratégies de communication (en ligne et hors ligne).
Consultante junior
Etude de marché - Proposition d'une stratégie de communication, un site vitrine & un modèle de packaging.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Atouts

Marketing digital, SEO/SEA, Rédaction de contenus, Gestion de projet, Analyse des performances, Stratégie marketing, Création de contenus multimédias, Gestion des réseaux sociaux, Outils : WordPress, HubSpot, Canva, Suite Adobe, CapCut, Trello, PowerPoint, Word et Excel (TCD)

Loisirs

Sensibilisation des jeunes filles aux métiers d'ingénieurs, Promotion du rôle des femmes dans les métiers de l'ingénierie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.