Marketing et gestion de projets

92320 Châtillon · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250324111652

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-06-30 — Bac +5 — icd business school
Master en Marketing Digital
2020-06-30 — Bac +3 — Institut des Hautes Etudes Tunis (IHET)
Licence fondamentale en marketing

Expériences professionnelles

2023-09-01 - 2024-09-30 — Chef de Projet Televente Entrante

Gestion et pilotage de plus de 500 conseillers répartis sur 6 pays. Méthode de gestion de projet : Méthode Agile. Pilotage de la performance : suivi, analyse, contrôle, plans d'actions. Consolidation et validation des chiffres clés de l'activité en s'appuyant sur la direction de la performance. Surveillance et évaluation de la performance des prestataires. Participation et contribution aux différents comités de pilotage entre Bouygues Telecom et les différents prestataires. Suivi de la facturation et du budget en collaboration avec le contrôle de gestion et la direction.

2022-09-01 - 2023-09-30 — Chargé d'Animation Commerciale & Projet

Analyse des indicateurs de performance et établissement de reportings réguliers. Participation à la création et à la déclinaison du plan d'actions commerciales. Conception de supports d'aide à la vente et de supports de communication. Modernisation et création de landing pages sur le site BNP Paribas. Suivi des actions des concurrents et identification des opportunités de marché. Analyse de la satisfaction client et mise en place d'actions pour améliorer l'expérience client. Prospection.

2022-05-01 - 2022-07-31 — Assistant Support Marketing / Commercial

Développement de nouveaux supports de vente et marketing (vidéos témoignages clients, etc.). Réalisation des recherches sur les tendances du marché et la concurrence. Modernisation des supports commerciaux (à usage interne et externe). Gestion de projets transverses. Apport d'un regard et d'idées neuves pour faire progresser collégialement l’équipe marketing opérationnel. Mise à jour des bases de données clients et des outils CRM.

2021-01-01 - 2022-01-31 — Chef de projet Marketing

Lancement d'une nouvelle gamme de produits parapharmaceutiques. Élaboration du plan marketing : politique tarifaire, construction de l'offre, choix des circuits de distribution, suivi des résultats. Positionnement de marque, segmentation, suivi des indicateurs financiers. Benchmark pricing et de l'offre de la concurrence. Veille concurrentielle. Conseil en merchandising pharmaceutique. Intervenir dans l'animation des pages sur les réseaux sociaux et recommandations pour optimiser les investissements. Gestion du Time-To-Market et coordination des équipes lors du lancement d'une nouvelle gamme de produits Parapharmaceutiques avec un soft launch pour garantir la mise en production réussie.

2015-09-01 - 2017-04-30 — Agent commercial en assurances

Prospection de nouveaux clients et développement du portefeuille. Conseil aux clients sur les produits d'assurance. Suivi des contrats et fidélisation des clients. Négociation des conditions des contrats et renouvellements. Analyse des besoins clients et proposition d'offres personnalisées.

Langues

Français (Notions), Anglais (Notions)

Atouts

Informatique, Google Ads, Reporting, Tableau Desktop, PowerBi, SPSS, Pack office, Excel, PowerPoint, Word, Canvas, Adobe Photoshop

Permis

Permis B

Loisirs

Jiu jitsu brésilien, Cinéma, Réseaux sociaux

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.