

92600 Asnières Sur Seine

0 à 1 an d'expérience

Réf : 250324111659



Community manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à NEOMA Business School

MSC en Communication d'Entreprise

06/2023 : Bac +3 à UHA Business School

Master 1 en Marketing et Vente

07/2022 : Bac +5 à École Nationale de Commerce et de Gestion

Master en Marketing et Action Commerciale

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 :

Cheffe de projet communication digitale (Alternance) chez Air Liquide sur Paris

Gestion d'une communauté de 200 webmasters pour plus de 100 sites web : Webmastering du site web formation dédié aux webmasters (rédaction, alimentation du site...), Organisation et animation des webinars, Conseil, collecte des besoins et accompagnement personnalisé des demandes d'évolutions (nouveaux sites web, UX, UI, etc.), Coordination avec les prestataires pour l'implémentation de nouvelles fonctionnalités, Communication interne et externe : Mise à jour des contenus d'intranets (LumApps), Rédaction des newsletters et création de supports de communication, Élaboration des guidelines pour les collaborateurs (règles éditoriales, cookies, IA...), Mise en ligne et intégration de contenus sur les CMS, Analyse et reporting des performances des sites web (GA, GTM, Looker studio, etc.), Optimisation et gestion de la présence digitale via Google My Business (70+ fiches), Gestion de projets : Pilotage du projet de migration Hootsuite (1 an) : analyse des besoins, coordination avec les fournisseurs, démonstrations et appel d'offres, Soutien au projet de refonte des intranets (1 an) : appel d'offres, mise en place des plannings projets, préparation des migrations, rédaction des newsletters, RUN des outils digitaux (+ de 85 intranet, réseaux sociaux et sites web) : Super-administration des plateformes internes et externes : gestion back-office, résolution de bugs, support utilisateurs, relation avec les prestataires et analyse des enquêtes de satisfaction.

01/2022 - 07/2022 :

Chargée de communication RSE (Stage) chez Nokia sur Rabat

Conception et mise en oeuvre d'une stratégie de communication digitale pour promouvoir le projet UPSHIFT d'UNICEF, Gestion de partenariat avec l'UNICEF : suivi des livrables, événements, coordination logistique et communication (Bootcamp, ateliers, formations...), Élaboration de la stratégie éditoriale : création de briefs créatifs et d'un planning éditorial, Production de contenus engageants (infographies, vidéos, articles) adaptés aux différents canaux (site corporate, LinkedIn, Facebook).

06/2020 - 10/2020 :

Community Manager (Stage) chez Agence Growth Marketing Solutions sur Tanger

Élaboration de stratégies de contenu digital pour trois clients, Conception et mise en oeuvre de plannings éditoriaux, Création et diffusion de contenus (visuels, articles, vidéos) sur l'ensemble du mix média (réseaux

sociaux, sites web, blogs optimisés pour le référencement naturel (SEO)), Modération des communautés en ligne, Suivi et analyse des indicateurs clés de performance (KPI), Conception et déploiement de campagnes d'emailing ciblées pour fidéliser et engager les clients.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)