Professionnelle en Marketing opérationnel, stratégique et digital

Né(e) en 1997 · 75000 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250324112745

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — IAE Graduate School of Management
Executive Master of Business Administration (EMBA)
12/2018 — Bac +3 — Université Saint-Joseph
Licence en Gestion et Management

Expériences professionnelles

10/2023 - 04/2024 — Chef de projets promotions – Direction beauté et alimentaire
Mise en œuvre de stratégies promotionnelles différenciatrices pour assurer la compétitivité sur le marché et l'engagement client. Conception et développement de catalogues promotionnels alignés avec les objectifs stratégiques. Gestion proactive des développements de la plateforme promotionnelle, intégrant des fonctionnalités avancées pour optimiser les résultats.
10/2021 - 05/2023 — Marketing Manager
Développement de stratégies marketing à long terme, fixation des KPI et intégration d'un CRM pour stimuler l'engagement client. Gestion des projets marketing, de la conception à la mise en œuvre, incluant l'optimisation des sites web.
09/2019 - 10/2021 — Responsable Marketing et Vente au Détail
Conception, développement et lancement de produits pour les canaux de vente au détail, en collaboration avec les équipes internes. Développement de campagnes marketing ciblées pour attirer différents segments de clients et augmenter l'engagement.

Langues

Français (bilingue), Anglais (bilingue)

Atouts

Gestion des Réseaux Sociaux, Canva, CapCut, Marketing Digital, Gestion de projet, Ads Campaign Manager, Stratégie de marque, ODOO, Microsoft Office, SEO, SEA, Analyse KPIs, Communication, CRM

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.