

93600 Aulnay-sous-bois

1 à 3 ans d'expérience

Réf : 250324112913



Responsable de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à ECS PARIS

Master 1 & 2 - Communication Politique et Publique

12/2020 : Bac +3 à IFIS

Licence - Métiers de la Communication

12/2019 : Bac +2 à LYCÉE SAMUEL DE CHAMPLAIN

BTS Communication

12/2017 : Bac à LYCÉE URUGUAY FRANCE

Baccalauréat Économique et Social

Expériences professionnelles

08/2024 - 01/2025 :

Responsable de Communication & Marketing chez Mira-services | Dorylus sur Jouy-en-josas

Création d'une stratégie de lancement d'agence, Management d'équipe, Réalisation et mise en place d'une stratégie de communication digitale, Gestion des réseaux sociaux, Création de supports de communication, Veille concurrentielle et études des contenus digitaux, Analyse des performances, Pilotage et accompagnement d'un centre de formation vers la certification QUALIOPI.

10/2023 - 06/2024 :

Chargée de Gestion Administrative chez Adisson Consult sur Boulogne-billancourt

11/2022 - 09/2023 :

Community Manager - Instagram et X chez Sncf Voyageurs sur La Défense

Création de contenu (podcast et montage vidéo), Gestion des conversations sur les réseaux sociaux du Social Hub de la SNCF Voyageurs, Pilotage des conversations et commentaires complexes (crise, buzz...), Veille et réalisation de signalements divers.

09/2022 - 01/2023 :

Social Media Manager - YouTube chez Zylo sur Levallois-perret

Définition de la stratégie de contenu, Création des calendriers éditoriaux, Analyse des performances, Gestion de YouTube (monétisation, réclamation, fonctionnalités empreintes ...), Animation de l'espace 'communauté', Montage vidéo (9 shorts par semaine), Recherche et mise à jour de métadonnées.

09/2021 - 08/2022 :

Chargée en Communication Digitale chez I4ce - Institut Pour L'Économie Du Climat sur Paris

Chefferie de projet : refonte du site internet de l'association, Constitution et modification du cahier des charges,

Sélection des futurs collaborateurs externes, Préparation des campagnes de communication, Veille digitale : médias sociaux et presse (Tagada), Analyse des statistiques des canaux de communication (X, LinkedIn et Wordpress).

10/2019 - 07/2021 :

Assistante en Marketing et Communication chez École Des Ponts Paristech sur Champs-sur-marne
Chefferie de projet : campagne de recrutement, chatbot ..., Gestion des médias sociaux et du CRM (sous Drupal), Suivi des campagnes de recrutement, Réalisation de supports de communication (print et digitaux), Entretien des relations avec les prestataires externes.

Langues

Lingala (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Réseaux sociaux