

Né le 07/11/1993  
**92800 Puteaux**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 250324112915**



## Chargé marketing & communication

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**12/2022** : Bac +5 à INSEEC Business School  
Master Programme Grande École Spécialisation Marketing

**12/2022** : à INSEEC Business School  
Certification Luxe Marketing & Retail

**12/2021** : Bac +5 à Technische Hochschule Deggendorf  
Master Stratégie d'entreprise & Management

**12/2020** : Bac +3 à INSEEC Business School  
Bachelor Marketing International

**12/2019** : Bac à FORMAPOSTE Méditerranée  
BTS Banque en Alternance

### Expériences professionnelles

**12/2022 - 11/2024 :**  
Responsable Marketing & Communication chez Westcoast France sur Lyon  
Piloter la performance des actions de marketing digital grâce à une stratégie multicanale orientée résultats.  
Superviser le déploiement stratégique du nouveau site internet pour une expérience utilisateur optimale.  
Négocier avec des grands comptes et des directions internationales. Assurer l'administration et la gestion quotidienne des activités marketing pour une efficacité accrue. Suivre les KPIs et mettre à jour les tableaux de bord pour une prise de décision éclairée. Définir et élaborer des stratégies ciblées d'acquisition, en collaboration avec la Direction. Élaborer la stratégie d'acquisition et de rétention en intégrant des méthodologies inbound (SEO) et growth marketing (SEA, SMA). Garantir la cohérence des marques sur tous les canaux de communication pour une représentation optimale. Encadrer et motiver l'équipe Marketing en assignant des tâches et en favorisant le développement professionnel. Collaborer avec des partenaires stratégiques (Canon, HP, GoPro...) pour des actions marketing synergétiques. Concevoir et mettre en oeuvre des événements BtoB percutants pour renforcer la visibilité de la marque. Assurer le suivi logistique des événements coordination avec prestataires et organisateurs pour une exécution fluide. Gérer un budget de 800 000€ avec un objectif de retour sur investissement maximal.

**08/2021 - 10/2022 :**  
Responsable Marketing & Communication chez Alterdokeo sur Lyon  
Réalisation d'études de marché stratégiques pour identifier les opportunités sectorielles. Adapter les campagnes et activités marketing aux objectifs. Définition de la stratégie digitale et développement stratégie de lead. Détection et exploitation de nouveaux leviers de croissance. Élaboration et mise en oeuvre d'une stratégie commerciale suivie et adaptée. Leadership projet pour la refonte intégrale du site internet. Création et diffusion de contenu engageant, planification éditoriale et développement de la charte graphique. Mise en place de

campagnes SEO/SEA/SMO et gestion des campagnes Ads Word. Renforcement de l'image de marque et gestion de l'e-réputation via Google My Business.

### **12/2020 - 03/2021 :**

Chargé de marketing & communication chez L'atelier De Perlimpinpin sur Montpellier

Réalisation d'étude marché du secteur. Relation avec les prestataires, Élaboration de l'offre produit. Conception de suivi marketing (SEO/SEA), conception graphique. Développement de la communication visuelle et des réseaux sociaux. Création de campagnes digital marketing pour augmenter la part de leads.

### **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

### **Permis**

---

Permis B

### **Centres d'intérêts**

---

Musique, Gastronomie, Voyage, Photographie