Chargé Marketing & Communication

Né(e) en 1993 · 92800 Puteaux · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250324112915

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — INSEEC Business School
Certification Luxe Marketing & Retail
12/2022 — Bac +5 — INSEEC Business School
Master Programme Grande École Spécialisation Marketing
12/2021 — Bac +5 — Technische Hochschule Deggendorf
Master Stratégie d'entreprise & Management
12/2020 — Bac +3 — INSEEC Business School
Bachelor Marketing International
12/2019 — Bac — FORMAPOSTE Méditerranée
BTS Banque en Alternance

Expériences professionnelles

12/2022 - 11/2024 — Responsable Marketing & Communication

Piloter la performance des actions de marketing digital grâce à une stratégie multicanale orientée résultats. Superviser le déploiement stratégique du nouveau site internet pour une expérience utilisateur optimale. Négocier avec des grands comptes et des directions internationales. Assurer l'administration et la gestion quotidienne des activités marketing pour une efficacité accrue. Suivre les KPIs et mettre à jour les tableaux de bord pour une prise de décision éclairée. Définir et élaborer des stratégies ciblées d'acquisition, en collaboration avec la Direction. Élaborer la stratégie d'acquisition et de rétention en intégrant des méthodologies inbound (SEO) et growth marketing (SEA, SMA). Garantir la cohérence des marques sur tous les canaux de communication pour une représentation optimale. Encadrer et motiver l'équipe Marketing en assignant des tâches et en favorisant le développement professionnel. Collaborer avec des partenaires stratégiques (Canon, HP, GoPro...) pour des actions marketing synergétiques. Concevoir et mettre en œuvre des événements BtoB percutants pour renforcer la visibilité de la marque. Assurer le suivi logistique des événements coordination avec prestataires et organisateurs pour une exécution fluide. Gérer un budget de 800 000€ avec un objectif de retour sur investissement maximal.

08/2021 - 10/2022 — Responsable Marketing & Communication

Réalisation d'études de marché stratégiques pour identifier les opportunités sectorielles. Adapter les campagnes et activités marketing aux objectifs. Définition de la stratégie digitale et développement stratégie de lead. Détection et exploitation de nouveaux leviers de croissance. Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie commerciale suivie et adaptée. Leadership projet pour la refonte intégrale du site internet. Création et diffusion de contenu engageant, planification éditoriale et développement de la charte graphique. Mise en place de campagnes SEO/SEA/SMO et gestion des campagnes Ads Word. Renforcement de l'image de marque et gestion de l'e-réputation via Google My Business.

12/2020 - 03/2021 — Chargé de marketing & communication

Réalisation d'étude marché du secteur. Relation avec les prestataires, Élaboration de l'offre produit. Conception de suivi marketing (SEO/SEA), conception graphique. Développement de la communication visuelle et des réseaux sociaux. Création de campagnes digital marketing pour augmenter la part de leads.

Langues

Anglais (courant), Allemand (courant), Italien (moyen)

Atouts

Gestion de projet, Réseaux sociaux, Management d'équipe, Gestion de budget, Commerce / ventes, Marketing SEA/SEO/SMA, Événementiel et communication, Content marketing, Optimisation du CRM (Hubspot), Suivi des performances avec Google Analytics, Community management, Conception graphique, Création de contenu engageant, Planification éditoriale, Développement de la charte graphique, Mise en place de campagnes SEO/SEA/SMO, Gestion des campagnes Ads Word, Renforcement de l'image de marque, Gestion de l'e-réputation via Google My Business

Permis

Permis B

Loisirs

Musique, Gastronomie, Voyage, Photographie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.