Chef de projet marketing

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250324113228

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — Bac +5 — ESSCA
Master Corporate Communication & Digital Media
12/2019 — Southern Illinois University of Edwardsville
12/2017 — Bac — Lycée Notre-Dame du Grandchamp
Baccalauréat ES, mention bien

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chef de projet
Gestion de projets pour un portefeuille clients grands comptes (Apple, Reworld Media, Lego). Optimisation de performances, intégration données CRM, formation et supervision d'équipes. Gestion d'un portefeuille de 9 clients dont 3 grands comptes, management de 270 intervenants à l'échelle nationale, +23% du CA sur le portefeuille.
01/2022 - 07/2022 — Chef de projet marketing
Gestion de sites internet, optimisation du référencement (SEO/SEA), campagnes de communication, création de contenus (Francofolies de La Rochelle, Morgane). Analyse du trafic et génération de leads, réalisation de montages vidéos, gestion d'équipe lors d'événements. +130% de génération de trafic, +30% de taux de conversion à la newsletter, réalisation de 5 interviews d'artistes et 17 bande-annonces de documentaires.
01/2021 - 07/2021 — Responsable de projet digital
Pilotage du Projet Sportif Fédéral auprès de l'ensemble des entités du réseau fédéral, accompagnement des associations dans la formalisation de leur projet. Digitalisation de la campagne de subvention sur la plateforme d'Etat (Osiris), mise en place du planning d'échéances et rappel du cadre via newsletter. Répartition d'une enveloppe de 587 590€ alloué par le Ministère des Sports auprès de 114 structures affiliées.
05/2020 - 08/2020 — Data Analyst
Analyse de données clients, intégration CRM, préparation du bilan annuel.
05/2019 - 08/2019 — Assistant direction marketing
Communication B2B, conception de newsletters, création de contenu, organisation d'évènements.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Pack Office, Gestion de projet, Relation client, Stratégie marketing, Growth hacking (SEO, SEA), CMS (Wordpress, Drupal), CRM (Delight, Hubspot), Mailing et automatisation, Analyse de données (Power BI), Travail en équipe, Design (Canva, Final Cut Pro)

Permis

Permis B

Loisirs

Musique, Tennis, Photographie, Echecs, Voyage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.