Chef de Produit

92200 Neuilly-sur-Seine · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503241759

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Bac +5 — ISC Paris
MASTER EN MARKETING GLOBAL ET COMMUNICATION (spécialisation Marketing Digital)
2021-12-31 — Yonsei University
BUSINESS ADMINISTRATION – Échange universitaire
2020-12-31 — Bac +3 — ESCE
BACHELOR INTERNATIONAL - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
2018-12-31 — Dublin Business School
INTERNATIONAL BUSINESS - Échange universitaire

Expériences professionnelles

2024-01-01 - 2024-09-30 — Business Developer
Développement commercial pour des entreprises clientes : prospection, identification de leads et négociation. Création et mise en œuvre de stratégies marketing personnalisées pour améliorer la visibilité et les ventes des clients.
2023-10-01 - 2023-11-30 — Chef de Produit Adjointe
Assurer la conformité et la qualité des produits. Gestion de l'optimisation des volumes achetés, de la marge et de la démarque. Réalisation de veilles : suivi du marché et des tendances de consommation, dresser vos recommandations.
2022-09-01 - 2023-09-30 — Assistante Chef de Produit
Gestion des portefeuilles produits : packaging, conformité, fiches techniques. Création de supports commerciaux (argumentaires de vente, brochures...) et digitaux (mise à jour et maintenance des actualités). Participation aux projets de lancement de nouveaux produits, refonte de packaging, création de fiches articles. Veille concurrentielle, analyse de marché, analyse des ventes et des marges.
2021-04-01 - 2021-07-31 — Business Developer IT
Développement commercial : ciblage et acquisition de nouveaux clients. Identification et optimisation des relations clients. Réponses aux appels d'offres et rédaction de propositions commerciales.
2020-03-01 - 2020-08-31 — Chargée de Communication & Support
Gestion de la communication quotidienne avec une communauté de freelances. Utilisation des outils de communication et de support client. Création de newsletters et de contenus pour les réseaux sociaux.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Courant), Arabe (Courant)

Atouts

Pack Office, Canva, Hubspot, Power BI, Photoshop, Slack, SAP, Google Analytics

Loisirs

Nouvelles technologies, Créativité

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.