# Chargée de communication et marketing digital

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503250142

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

## Formations

2022-06-30 — Bac +5 — Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Master 2 en Marketing et Action Commerciale Rédaction d'un mémoire sur le comportement des acheteurs et l'expérience client.
Bac +5 — IGR-IAE Rennes
Master 2 Etudes et Recherche en Marketing Mise en pratique des techniques marketing à travers des projets.

## Expériences professionnelles

2023-03-01 - 2023-09-30 — Chargée de marketing et Expérience client
Refonte du site intranet : participation à la réforme UX/UI du site intranet, en collaboration avec les équipes techniques. Création et lancement d'une enquête digitale de satisfaction client.
2022-02-01 - 2022-07-31 — Chargée de marketing et communication
2021-04-01 - 2021-09-30 — Chargée de communication et marketing digital
Adaptation des supports marketing internationaux à destination du marché local, en collaboration avec l'équipe du siège. Gestion des relations avec des influenceurs ciblés pour maximiser la visibilité de la marque.
2020-06-01 - 2020-10-31 — Chargée d'études Customer Experience and Channel Performance
Gestion et coordination de projets marketing : livraison à 100 % dans les délais et respect des objectifs qualité pour des clients prestigieux.
2020-06-01 - 2020-10-31 — Chargée de marketing digital
Création de contenu pour les réseaux sociaux de l'agence. Rédaction SEO : rédaction d'articles de blog optimisés pour le SEO.

## Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Arabe littéraire (Langue maternelle)

## Atouts

Gestion de projets, Analyse de marché, Réseaux sociaux, Marketing BtoB, Suivi des performances, Veille marketing concurrentielle et sectorielle, Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Word), Email marketing (MailChimp), CMS (Wordpress/Wix), Design (Canva), Shopmetrix

## Permis

Permis B

## Loisirs

Création de contenu pour les réseaux sociaux, Rédaction SEO, Optimisation de site web, Organisation d'événements marketing, Création de campagnes de communication

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.