Chef de Projets Marketing

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503250610

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2024 — Bac +5 — ESCE BUSINESS SCHOOL
Master en commerce international spécialisé en marketing digital
12/2022 — Bac +3 — ZHAW SCHOOL OF MANAGEMENT AND LAW
Bachelor en Management International
12/2019 — Bac — SAINT-MICHEL DE PICPUS
Baccalauréat en sciences économiques et sociales

Expériences professionnelles

09/2024 - à ce jour — Chef de Projet Freelance
Accompagnement de 2 PME, dans le développement de leur identité de marque. Brand design (Photoshop, Canva), Growth Marketing, Analyse de performances digital (Google Analytics, Semrush), Etude de marché, Traduction et création de contenu digital.
01/2024 - 07/2024 — Chef de Projet Marketing Digital & Marque
Déploiement de l'identité de marque et de la stratégie de contenu pour 40 centres commerciaux en France et en Belgique, avec l'optimisation des sites web (CMS Sitecore) et la gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn). Pilotage de 15 campagnes omnicanales et 3 tournées événementielles, attirant plus de 2000 clients et augmentant le taux d'engagement global de 3 %. Mise en place de 5 partenariats avec des marques renommées (Kiko Milano, Disney, Éditions Albert René) et développement du marketing d'influence (sourcing Favikon). Analyse des performances à l'aide de PowerBI (KPIs : EMV, taux d'engagement, trafic en centre) et coordination des équipes sur Talkspirit.
09/2022 - 12/2022 — Data Analyst
Etudes de marché : analyses et segmentation sur Excel, enquêtes sur les habitudes des consommateurs. Automatisation de l’analyse de données via Python. Elaboration de brief et de reportings des campagnes mises en place. Benchmarking : recherche des tendances liées aux nouvelles technologies. Analyse de l’expérience client sur le site web (Adobe Analytics ; KPIs : Trafic, Conversions, Taux de rebond). Gestion des campagnes publicitaires payantes (Facebook Ads, LinkedIn Ads).
07/2021 - 12/2021 — Assistante Marketing
Opérations de levée de fonds auprès du grand public, recrutement et fidélisation de donateurs. Mise en œuvre de 7 campagnes de marketing direct, Gestion budgétaire des opérations. Création de contenu (courriers, email, téléphone) et conception de support (livrets, dépliants, PLV). Suivi de la chaîne graphique et de la production digitale (relecture, BAT, recettage). Prospection et suivi budgétaire (CRM, Microsoft Excel).

Langues

Anglais (maternelle), Espagnol (bilingue)

Atouts

Travail en équipe, Proactivité, Créativité, Analyse, Agile Thinking, Management SEO, Pack Office, Benchmark, Rédaction

Loisirs

Logistique, Géopolitique, Business, Finance, Crypto

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.