

**75000 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2503250610**

## **Chef de projets marketing**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**01/2024** : Bac +5 à ESCE BUSINESS SCHOOL

Master en commerce international spécialisé en marketing digital

**12/2022** : Bac +3 à ZHAW SCHOOL OF MANAGEMENT AND LAW

Bachelor en Management International

**12/2019** : Bac à SAINT-MICHEL DE PICPUS

Baccalauréat en sciences économiques et sociales

### **Expériences professionnelles**

---

**09/2024 - à ce jour** :

**Chef de Projet Freelance chez Keïann Services sur Paris**

Accompagnement de 2 PME, dans le développement de leur identité de marque. Brand design (Photoshop, Canva), Growth Marketing, Analyse de performances digital (Google Analytics, Semrush), Étude de marché, Traduction et création de contenu digital.

**01/2024 - 07/2024** :

**Chef de Projet Marketing Digital & Marque chez Klépierre sur Paris (75)**

Déploiement de l'identité de marque et de la stratégie de contenu pour 40 centres commerciaux en France et en Belgique, avec l'optimisation des sites web (CMS Sitecore) et la gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn). Pilotage de 15 campagnes omnicanales et 3 tournées événementielles, attirant plus de 2000 clients et augmentant le taux d'engagement global de 3 %. Mise en place de 5 partenariats avec des marques renommées (Kiko Milano, Disney, Éditions Albert René) et développement du marketing d'influence (sourcing Favikon). Analyse des performances à l'aide de PowerBI (KPIs : EMV, taux d'engagement, trafic en centre) et coordination des équipes sur Talkspirit.

**09/2022 - 12/2022** :

**Data Analyst chez Jcdecaux sur Neuilly-sur-seine**

Etudes de marché : analyses et segmentation sur Excel, enquêtes sur les habitudes des consommateurs. Automatisation de l'analyse de données via Python. Elaboration de brief et de reportings des campagnes mises en place. Benchmarking : recherche des tendances liées aux nouvelles technologies. Analyse de l'expérience client sur le site web (Adobe Analytics ; KPIs : Trafic, Conversions, Taux de rebond). Gestion des campagnes publicitaires payantes (Facebook Ads, LinkedIn Ads).

**07/2021 - 12/2021** :

**Assistante Marketing chez Ordre De Malte France sur Paris (75)**

Opérations de levée de fonds auprès du grand public, recrutement et fidélisation de donateurs. Mise en oeuvre de 7 campagnes de marketing direct, Gestion budgétaire des opérations. Création de contenu (courriers, email,

téléphone) et conception de support (livrets, dépliants, PLV). Suivi de la chaîne graphique et de la production digitale (relecture, BAT, recettage). Prospection et suivi budgétaire (CRM, Microsoft Excel).

## **Langues**

---

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : bilingue / Ecrit : avancé)

## **Centres d'intérêts**

---

Logistique, Géopolitique, Business, Finance, Crypto