Chef de Produit Marketing

92160 Antony · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250325200910

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2018 — Bac +5 — NEOMA BUSINESS SCHOOL / UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE
Double Diplôme en Management et Marketing

Expériences professionnelles

03/2023 - à ce jour — Chef de Produit MDD et Achats

Responsable de la qualité des formations proposées, du management des équipes, du développement de l'école et de ses résultats économiques, management d’une équipe pédagogique, administrative et commerciale (30 personnes), développement du réseau d’entreprises partenaires, etc.

01/2019 - 02/2023 — Chef de Produit Coloration & Soin

Gérer le budget marketing alloué aux marques, élaborer le plan de lancement des nouveaux produits, construire le forecast des ventes avec les équipes commerciales et la Supply Chain, suivre les performances des marques du portefeuille.

07/2016 - 12/2016 — Assistante Chef de Produit DPGP

Assistance dans la gestion des produits douche au sein du groupe L’Oréal.

05/2015 - 08/2015 — Assistante Communication

Assistance dans la communication pour la marque ERBORIAN.

Langues

Anglais (maternelle), Espagnol (courant)

Atouts

Informatique - Office, Informatique - Photoshop, Informatique - Illustrator, Statistiques - Panels IRI, Statistiques - SAP BW, Créativité, Autonomie, Anticipation, Organisation, Rigueur, Capacité d’adaptation, Esprit d’équipe, Sens artistique

Loisirs

15 ans d’équitation, Lecture, Histoire, Cuisine, Jeux vidéo

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.