Chargé de projet communication digitale

94700 Maison-Alfort · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250326175919

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — DSP Paris
Master Expert Marketing Digital
12/2021 — Bac +3 — Digital Campus
Licence Chef de Projet Web

Expériences professionnelles

09/2022 - à ce jour — Chargé de projet communication digitale

Responsable de la gestion des projets digitaux, CRM (Salesforce et Marketing Cloud), création de messages, suivi des performances des campagnes, alimentation des réseaux sociaux, conception de supports de communication, organisation d'événements.

02/2022 - 07/2022 — Responsable Marketing Digital & Merchandising

Mise en avant des produits, développement de la marque, gestion des campagnes Web/Mailing, community management, création de contenus visuels, veille e-réputation.

09/2021 - 02/2022 — Stratégiste Média et Réseaux Sociaux

Élaboration de stratégies de communication média, création et gestion de campagnes radiophoniques, gestion des horaires de publication sur les réseaux sociaux.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

CRM Marketing (Salesforce, Marketing Cloud), Utilisation de CMS (WordPress, autres plateformes), Gestion des réseaux sociaux, Analytics suivi de la performance des campagnes, Création de contenu, Reporting, Événementiel, Veille e-réputation

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.