Assistante Chef de Projets Communication Digitale

93160 Noisy-le-Grand · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503261817

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-12-31 — Bac +5 — Aix-Marseille Université
Master 2 en Data, Info, et Communication Digitale
2021-11-30 — Bac +5 — IHEC de Carthage
Master en Intelligence Marketing et Veille Stratégique

Expériences professionnelles

2024-02-01 - 2024-07-31 — Assistante Chef de Projets Communication Digitale
2023-03-01 - 2023-07-31 — Chargée Marketing et Veille
Définir le plan de communication annuel, surveiller la communication digitale B2C, participer aux analyses de marché, assurer l'organisation de la conférence annuelle (100 participants), superviser les projets de création des sites, etc.
2021-12-01 - 2023-02-28 — Chargée Marketing Opérationnel
Assurer la gestion des réseaux sociaux et le backoffice du site web, effectuer la création de contenu (+10% de trafic web, +30% d'interactions sociales), coordonner les campagnes digitales institutionnelles avec l'agence, etc.
2021-02-01 - 2021-11-30 — Chargée Marketing Digital
Définir les plans de communication digitale, assurer le community management pour les marques B2C, réaliser la création de contenu (+35% d'engagement), faire la veille concurrentielle et le reporting (+20% conversions).
2019-07-01 - 2020-11-30 — Digital Account Manager
Assurer la gestion des clients B2C (Tunisie Telecom, KFC, Ford, Land Rover, MG Motors, etc.), assurer la conception des briefs (100% des projets livrés dans les délais), participer à la conception des campagnes digitales (+30% de communauté).

Langues

Anglais (Notions), Français (Notions), Arabe (Notions)

Atouts

Analyse des données marketing, Création graphique et communication efficace, Gestion des projets de communication

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.