Chef de Projet Digital

92220 Bagneux · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503270930

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

03/2025 — Bac +5 — SKEMA Business School
MS Manager Marketing, Data et Commerce Électronique
09/2023 — Bac +3 — EM Lyon Business School
BBA Diplôme d'Études Supérieures en Management International
09/2019 — Écoles AL MADINA
Baccalauréat Sciences Économiques (Mention Bien)

Expériences professionnelles

06/2024 - 12/2024 — Assistante Chef de Projet Marketplaces & E-commerce
Gestion et optimisation des catalogues produits sur 5 marketplaces via Lengow, planification des lancements de collections, suivi des KPI, élaboration de stratégies marketing, gestion du service client.
09/2022 - 09/2023 — Assistante Chef de Marché Marketing des Offres Prépayées
Analyse du parcours client et du marché, études concurrentielles, suivi des KPI, gestion de campagnes SMS et SEA, contribution aux plans d'animation marketing.
03/2022 - 07/2022 — Assistante Chef de Produit Marketing Digital – Compeed
Optimisation des fiches produits sur Amazon, coordination des publications Instagram, analyse des ventes, coordination des campagnes SEO, SEA, influenceurs.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Arabe (maternelle), Espagnol (moyen), Allemand (moyen)

Atouts

Marketing Digital & Acquisition, Marketplaces & E-commerce, Analyse & Reporting, Gestion de Projet Digital, Outils & Création de Contenus

Permis

Permis B

Loisirs

Mode, Sport, Voyage, Marketing digital, E-commerce

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.