Digital Marketing & Communication Manager

95150 Taverny · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2504031430

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

10/2024 — Bac +5 — Université Paris Nanterre

Master en Affaires Internationales et Négociations Interculturelles Stratégie internationale, marketing international, négociation interculturelle, gestion de projets, droit des affaires, finance, géopolitique et analyse de données.

Bac +3 — ISMAPP

Licence en Sciences Politiques et Relations Publiques

Bac +3 — Sorbonne Université

Licence en Langues Étrangères Appliquées et Commerce International - Anglais/Portugais Commerce international, négociation interculturelle, marketing, traduction spécialisée, gestion de projets, analyse des marchés anglophones et lusophones.

Expériences professionnelles

01/2024 - 10/2024 — Digital Marketing & Communication Manager

Pilotage des stratégies de trade/digital marketing et de communication à l’échelle internationale : campagnes multicanales, branding global, activation 360°. Création de contenus engageants (SEO, social media, newsletters) et développement d’outils CRM. Suivi et analyse des performances via des KPI (conversion rate, ROI, engagement) pour des optimisations continues sur divers canaux et marchés. Gestion des partenariats médias, stratégie d’achat programmatique et coordination des campagnes publicitaires omnicanales sur plusieurs plateformes et régions.

01/2023 - 07/2023 — Digital Project Manager & E-trade

Gestion des marques de soins de la peau. Brand management et optimisation des plateformes e-commerce internationales. Gestion des marketplaces et amélioration des performances digitales. Mise en œuvre de stratégies e-trade globales : SEO, promotions, merchandising digital. Suivi des KPIs clés (conversion, ROI) et reporting des performances. Coordination des campagnes digitales à l'échelle mondiale (display, retargeting) et gestion des lancements produits.

Langues

Anglais (notions), Portugais (notions), Coréen (notions), Mandarin (notions)

Atouts

Marketing digital et stratégie de contenu, Analyse de données et suivi des KPI, SEO/SEM et optimisation digitale, CRM et outils de gestion, Négociation interculturelle et commerce international, Gestion de projet et coordination d’équipes, Approvisionnement et gestion de la chaîne logistique, Optimisation logistique et amélioration des processus, Gestion budgétaire et financière, Leadership et management multiculturel

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.