# Responsable Communication et Marketing Digital

60110 Esches · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2505061020

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Hauts-de-France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

## Formations

2024-12-31 — Bac +5 — INSEEC via IFG Executive Education
Certification niveau 7 | Manager de la communication et du marketing digital
2024-12-31 — Bac +5 — La Sorbonne via IFG Executive Education
MBA Marketing 4.0
2009-12-31 — Bac +2 — Lycée Félix Faure
BTS Commerce International Option Marketing

## Expériences professionnelles

2017-01-01 - 2019-12-31 — Marketing & Communication Manager
Pilotage de la communication externe, développement et exécution d'un plan stratégique marketing groupe, gestion de budget, développement des KPI et reporting, veille de marché et veille concurrentielle.
2015-01-01 - 2017-12-31 — Brand Content Manager
Développement de la visibilité de marque pour clients grand compte, coordination des équipes de création, prestataires médias et partenaires, management de projets médias : campagnes publicitaires B2B, définition de la ligne éditoriale web et réseaux sociaux.
2014-01-01 - 2014-12-31 — Chargée de Communication Digitale
Création et diffusion de contenus engageants, promotion et renforcement de l'image de marque, mise en place d'une stratégie de communication digitale, optimisation des interactions clients.
2012-01-01 - 2013-12-31 — Chargée de Relation Client, Événementiel & Éditorial
Coordination d'événementiel professionnel d'envergure internationale, management de la relation client grands comptes, gestion et optimisation du CRM et développement de la base de données clients, suivi de la ligne éditoriale et relations presse pour les magazines de l'agrimachinisme.
2009-01-01 - 2017-12-31 — Marketing & Communication Manager
Développement commercial B2B : gestion des AO, animation de portefeuilles clients. Pilotage de la relation client : optimisation CRM, campagnes de fidélisation nationale. Coordination marketing : actions multicanales, marketing opérationnel et promotionnel. Gestion d'équipes commerciales : Business Units DOM/TOM et commerciaux B2B. Stratégie de marque interne / externe : intranet, web, réseaux sociaux, campagne médias. Gestion de projets : ouvertures de point de vente, refonte de site, campagnes publicitaires.

## Langues

Anglais (Langue maternelle), Espagnol (Notions), Tamoul (Langue maternelle), Télougou (Courant)

## Atouts

Stratégies de communication externe, institutionnelle, Coordination événementiel B2B, Gestion de relation presse, Stratégies de marketing digital (SEO/SEA, Web, RS), Management de la relation clients grands comptes, Négociation et techniques de vente, Développement et optimisation de CRM & analyse data, Suivi des KPI et production de reporting décisionnel, Coordination et réponse aux appels d'offres, Leadership, Esprit d'équipe, Précision, Organisation, Réactivité

## Permis

Permis B

## Loisirs

Cuisine, Enseignement de la langue Tamoule, Histoire des civilisations anciennes, Architecture et décoration intérieure

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.