

60110 Esches
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2505061020



Responsable communication et marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Hauts-de-France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à La Sorbonne via IFG Executive Education
MBA Marketing 4.0

12/2024 : Bac +5 à INSEEC via IFG Executive Education
Certification niveau 7 | Manager de la communication et du marketing digital

12/2009 : Bac +2 à Lycée Félix Faure
BTS Commerce International Option Marketing

Expériences professionnelles

01/2017 - 12/2019 :
Marketing & Communication Manager chez Sparebees sur Chennai
Pilotage de la communication externe, développement et exécution d'un plan stratégique marketing groupe, gestion de budget, développement des KPI et reporting, veille de marché et veille concurrentielle.

01/2015 - 12/2017 :
Brand Content Manager chez Tf1 - Agence Média Particules B sur Paris (75)
Développement de la visibilité de marque pour clients grand compte, coordination des équipes de création, prestataires médias et partenaires, management de projets médias : campagnes publicitaires B2B, définition de la ligne éditoriale web et réseaux sociaux.

01/2014 - 12/2014 :
Chargée de Communication Digitale chez Agence Atmosphères D. sur Senlis
Création et diffusion de contenus engageants, promotion et renforcement de l'image de marque, mise en place d'une stratégie de communication digitale, optimisation des interactions clients.

01/2012 - 12/2013 :
Chargée de Relation Client, Événementiel & Éditorial chez Groupe De Presse - Groupe France Agricole sur Paris (75)
Coordination d'événementiel professionnel d'envergure internationale, management de la relation client grands comptes, gestion et optimisation du CRM et développement de la base de données clients, suivi de la ligne éditoriale et relations presse pour les magazines de l'agrimachinisme.

01/2009 - 12/2017 :
Marketing & Communication Manager chez Groupe Up, Fidal, Métro France, Solaris France, Jettogel Sarl
Développement commercial B2B : gestion des AO, animation de portefeuilles clients. Pilotage de la relation client : optimisation CRM, campagnes de fidélisation nationale. Coordination marketing : actions multicanal.

marketing opérationnel et promotionnel. Gestion d'équipes commerciales : Business Units DOM/TOM et commerciaux B2B. Stratégie de marque interne / externe : intranet, web, réseaux sociaux, campagne médias. Gestion de projets : ouvertures de point de vente, refonte de site, campagnes publicitaires.

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant), Tamoule (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Télougou (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Cuisine, Enseignement de la langue Tamoule, Histoire des civilisations anciennes, Architecture et décoration intérieure