

**91300 Massy**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2505071856**



## Chef de projet digital

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2017** : Bac +5  
MASTERE COMMUNICATION

**12/2015** : Bac +3  
BACHELOR MARKETING

### Expériences professionnelles

---

**01/2022 - 12/2022** :

Chargée de projet digital chez Apolean sur Massy (91)

Gestion de clientèle e-commerce, institutions & associations : Réception de briefs et exécution techniques des besoins clients, définition de la stratégie d'acquisition, de fidélisation et suivi des réalisations, création et pilotages de campagnes d'acquisition et fidélisation clients et donateurs, publicités GAFAM et Display hors GAFAM, campagne d'influenceurs, création, intégration et routage d'emailing, création de scénario de marketing automation, nurturing emails, réalisation de reportings sur les performances.

**12/2017 - 01/2022** :

Assistante communication et marketing chez Tous-les-héros (bti Shopping)

Rédaction SEO de tous les articles, gestion des codes promo, fiches produits, shooting photo, animation des réseaux sociaux, publicités, jeux concours, partenariats.

**09/2015 - 07/2017** :

Chargée de clientèle chez Snowglobe

Création, suivi, optimisation de campagnes Google Adwords.

**10/2014 - 08/2015** :

Assistante gestionnaire RH chez Pro Distribution

**11/2012 - 08/2014** :

Chef de projets webmarketing chez Inmac Wstore

Pilotage e-mailing, emailing commerciaux et institutionnels, UX design, ciblage, A-B testing, mise en place de scénario d'emails automatiques, intégration responsive et adaptées aux messageries, reporting KPI et analyses des données clés.

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Vietnamien (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Permis B