Chef de projet digital, marketing digital, communication ou e-commerce

92300 Levallois-Perret · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250509000526

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — École Supérieure de Publicité
Master en Stratégies Digitales & E-business
12/2021 — Bac +3 — Toulouse Business School
Bachelor en Management

Expériences professionnelles

01/2023 - 01/2025 — Chef de projet digital & AMOA
Réalisation d'un audit UX/UI du site et refonte des boutiques e-commerce, mise en place de la stratégie social media, gestion des campagnes Meta Ads, optimisation des stratégies de référencement SEO.
10/2021 - 10/2022 — Chargée de projet digital
Gestion et coordination d'un projet stratégique d'optimisation de la plateforme e-commerce, définition et gestion de la roadmap du projet, rédaction des contenus digitaux.
04/2021 - 10/2021 — Assistante consultante en transformation digitale
Optimisation du service client d'une banque grâce à la mise en place d'un système digitalisé de gestion de tickets, recueil et analyse des besoins métier.

Langues

Français (maternelle), Arabe (maternelle), Anglais (courant), Turc (courant)

Atouts

Pilotage de projets, Gestion de campagnes marketing multicanales, UX/UI, Rédaction de contenus, Optimisation SEO, Suivi des KPIs et reporting, Analyse des besoins, Conduite du changement, Microsoft Office, Trello, Figma, WordPress, Adobe Suite, Canva, Shopify, Google Analytics, Jira

Loisirs

Voyage, Sport, Lecture, Dessin

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.