Community Manager

94300 Vincennes · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250509000852

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +3 — Digital College
Chef de Projet Design & Digital Marketing (Master 1)
12/2023 — Bac +5 — Digital School of Paris
Expert Digital Marketing (Master 2)
05/2021 — Bac +3 — ISC Paris Business School
International Business Management (Licence)
11/2016 — University of Cambridge
High School Diploma (Baccalauréat)

Expériences professionnelles

03/2025 - 09/2025 — Chef de projet digital (CDD)

09/2022 - 12/2024 — Community Manager (alternance)

Pilotage du community management de la communauté interne « Filière Technique » sur l'intranet social d'Enedis, rédaction, mise en forme et diffusion de la Lettre mensuelle, animation éditoriale, proposition et mise en œuvre d'évolutions UX des pages d'accueil.

09/2021 - 09/2022 — Responsable de la relation clientèle (alternance)

Gérer efficacement les clients en utilisant les réseaux sociaux, les forums et les outils de démonstration. Offrir une vue d'ensemble des fonctionnalités des produits et répondre aux besoins des clients.

Langues

Anglais (maternelle), Français (maternelle), Créole mauricien (courant), Ourdou (courant), Hindi (courant), Espagnol (notions)

Atouts

Référencement (SEO / SEA), Stratégie de contenu, Suivi des KPIs, Rédaction web, Storytelling, Création de newsletters, Community management, Création graphique, Vidéo & motion design, Adobe Suite (InDesign, Illustrator, etc.), UX / UI : Figma, Adobe XD, Web & CMS : HTML, WordPress, Shopify, Prestashop, Wix, Trello, Asana, Notion, Salesforce, Esprit d'analyse, Créativité, Adaptabilité, Autonomie, Travail en équipe

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.