Chef de projet marketing et communication

92120 Montrouge · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250509000938

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2024 — Bac +5 — Institut Mines-Télécom Business School
Master 2 en Marketing Digital
12/2022 — UQAM
Échange universitaires
12/2020 — Bac +2 — Saint-Charles
BTS MUC

Expériences professionnelles

Chef de projet digital Junior

Conception de 15 sites web pour le secteur dentaire via le back-office de l’entreprise. Maîtrise de HubSpot : relation client, gestion de data, campagnes marketing.

Chef de projet digital / Proxy Product Owner

Collaboration avec le PO et les devs : définition des fonctionnalités, suivi des Sprints, gestion des tickets, delivery, mise en prod. Rédaction et exécution du cahier de test sur PC et mobile.

Chargé de Marketing et communication

Acquisition digital : RS / SEA / SEO / Affiliation. Optimisation des campagnes SEA pour maximiser le ROI. Conception Storytelling + captation de l’event + médiatisation de l’event.

Langues

Anglais (notions), Espagnol (notions)

Atouts

Suite Adobe, Suite Office, CRM (Hubspot / Sellsy), HTML / CSS (notions), Wordpress, Figma, Jira, Notion, Canva, Mailjet, Social Ads, SEA, SEO, AGILE, Data Marketing, Brand Content

Loisirs

Membre actif d'Apollo Record, Pédagogie innovante

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.