Communicante et marketeuse

77380 Combs-la-ville · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250509001021

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — Bac +5 — ESGCI
Master marketing et communication
12/2020 — Bac +3 — ESGCI
Bachelor Communication événementielle et marketing digital
12/2016 — Lycée Galilée
Baccalauréat Sciences technologiques de la gestion et du management - Option marketing et internationale

Expériences professionnelles

09/2024 - 02/2025 — Social Media Manager
Responsable de la stratégie des réseaux sociaux National - Canada, création et gestion du contenu, analyses et rapports, responsable de la communication et du développement international.
03/2023 - 02/2024 — Responsable des équipes du Cameroun et de la Côte d'Ivoire
Formation des équipes à la communication, responsable des partenariats avec le Royaume-Uni et le Canada, création de la succursale nord-américaine à Montréal, gestion de 9 comptes de réseaux sociaux, création d'une stratégie de communication digitale.
10/2020 - 10/2022 — Chargée communication, QSE et d'études marketing
Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne, organisation d'événements internes, création et distribution de matériel de communication et de marketing, analyse des résultats des indicateurs de qualité.
06/2020 - 09/2020 — Chargée de communication interne
Organisation d'événements internes, création de supports de communication interne, rédaction et gestion de Newsletter et d'articles de blog.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (moyen)

Atouts

Gestion du temps, Organisation, Leadership, Esprit d'équipe, Curiosité, Créativité, Aisance à l'écrit et à l'oral, Sociabilité, Multitâche, Autonomie, Suite Adobe, Suite Microsoft, Canva, Sharepoint, Ahref, SEMRush, Google Analytics, Trello, Slack, Maestro, Citrix, Réseaux sociaux, Meta Business Suite, WordPress, Wix, Prestashop, Photographie, Vidéo, Montage

Loisirs

Expatriations, Kunming, CHINA - Étude du marketing, de la communication, de la langue et de la culture, Toronto, CANADA - Challenge et opportunité professionnelle, Weirdo The Brand - Marque de vêtements streetwear, ATTITUDE STUDIO - Studio de photographie, Communication 360°

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.