Chargé marketing

Né(e) en 1998 · 92000 Nanterre · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250509001355

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — IAE Angers
Master Digital Marketing Principaux cours : Stratégie digitale et e-business, Social network marketing, Data analytics et CRM, E-commerce, Digital project management.
12/2021 — Bac +3 — IUT Beauvais
Licence Professionnelle Métiers de l'Entrepreneuriat Principaux cours : Entrepreneuriat et création d'entreprise, comptabilité, gestion des risques.

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2023 — Chargé de mission création d'un club e-commerce - Stage
Recrutement de membres, développement de programmes, stratégie de contenu, communication sur les médias sociaux.
01/2023 - 12/2024 — Chargé marketing & communication - Alternant
Refonte de la charte graphique, refonte du site web, mise en œuvre d'une stratégie de communication, optimisation du SEO, montage vidéo et lancement sur YouTube.
01/2021 - 12/2021 — Conseiller de vente - CDD
Service client et vente, gestion quotidienne du département, gestion de la caisse.
01/2020 - 12/2020 — Représentant au développement des affaires - Stage
Prospection et suivi des clients, gestion des relations avec les clients, visibilité en ligne.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (moyen)

Atouts

Marketing digital & analyse, Communication, Création visuelle & UX/UI, CRM & automatisation, Développement web, Intelligence artificielle & analyse, Curiosité, Esprit d'équipe, Adaptabilité, Gestion des priorités, Autonomie, Capacité à gérer plusieurs projets simultanément, Force de proposition

Loisirs

Voyage, Football, Manga, Photographie, High Tech

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.