Chargée de Marketing Digital – Stratégie & Performance

75010 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250509002004

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2025 — Bac +3 — Digital Campus
Certification chef de projet digital - Titre certifié de niveau 6
12/2021 — Isoset
Analyste qualité
12/2019 — Bac +5 — Université du Littoral Côte d’Opale
Master 2 en Management et marketing à l’international
12/2018 — Bac +5 — Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Master 2 en Commerce international

Expériences professionnelles

01/2024 - 03/2025 — Chargée de marketing digital et de la communication
Passionée par la stratégie digitale et le pilotage de la performance, je cherche à mettre mon expertise au service d’une entreprise ambitieuse en marketing digital.
05/2022 - 07/2024 — Consultante analyste qualité
Suivi de conformité & actions correctives, comités de pilotage & amélioration du reporting.
10/2021 - 03/2022 — Consultante analyste qualité
Étude de marché sur les profils consommateurs, analyse des comportements & présentation des recommandations.
04/2019 - 07/2019 — Consultante marketing international
Études de marché & benchmarks concurrentiels, proposition de valeur & campagnes multicanal.
01/2018 - 08/2018 — Assistante marketing

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Stratégie marketing digitale, Gestion de projet digital, Social media management, CRM, Reporting, Veille concurrentielle, Créativité, Esprit d’équipe, Gestion des priorités & du temps, Google Analytics, WordPress, Canva, Photoshop

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.