Responsable ventes et marketing international

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250509061908

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-12-31 — Bac +5 — ICN Business School
DOUBLE DIPLOME MASTER in MANAGEMENT & MSc EN STRATEGIE MARKETING ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL
2023-12-31 — Bac +5 — L'École nationale de commerce et de gestion de Fès
Diplôme des Ecoles Nationales de Commerce et de Gestion

Expériences professionnelles

2023-08-01 - 2025-08-31 — Responsable ventes et marketing international
Accompagnement sur les campagnes marketing B2C: gestion du rétro planning, suivi de la production, coordination avec les services internes et agences, validation et livraison des éléments de communication, monitoring & reporting.
2023-02-01 - 2023-07-31 — Ingénieur Marketing et Commercial
Suivi des plans d'action commercial à l'échelle internationale, collaboration avec l'équipe des designers pour la création des supports digitaux, suivi des ventes/résultats de l'entreprise, optimisation SEO.
2022-07-01 - 2022-08-31 — Responsable marketing international
Développement des stratégies marketing à long terme, gestion du calendrier de communication, analyse des performances et monitoring des KPI's.
2021-07-01 - 2021-08-31 — Responsable ressources humaines
Administration du personnel : paie, absences, formation, recrutement.
2021-06-01 - 2021-07-31 — Responsable commercial
Participation à la prospection commerciale et à la gestion des relations clients.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Bilingue), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Notions)

Atouts

Informatique, Maitrise d'outils marketing (Canva, Google Sheets, Videoleap), Maitrise experte de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.