

64100 Bayonne
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2506061523



Chargée de communication digitale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans le Batiment.

Formations

12/2019 : Bac +5 à Sup de Pub
Master Marketing Digital et Réseaux Sociaux

12/2018 : Bac +3 à Sup de Pub
Licence Stratégie Publicitaire

12/2017 : Bac +2 à ETS
BTS Communication

Expériences professionnelles

11/2023 à ce jour :
Customer Success Specialist chez Lydia Solution
Traitement des leads entrants et conversion commerciale (VENTE DIRECTE B2B), onboarding des nouveaux clients B2B : formation, accompagnement et prise en main de la solution Lydia Pro, suivi et fidélisation du portefeuille clients : conseils, upsell, accompagnement personnalisé, collaboration inter-équipes pour l'amélioration continue du produit Lydia Pro, optimisation des processus internes liés à l'expérience client, supervision et coordination d'une équipe externe de 3 personnes (partenaire WebHelp).

02/2021 - 09/2023 :
Customer Success Specialist chez Consoneo
Accompagnement des clients B2B et B2C sur la plateforme digitale, suivi et assistance à la constitution de dossiers CEE (Certificats d'Économie d'Énergie) : RÉNOVATION ENERGETIQUE, gestion multicanale de la relation client (appels entrants/sortants, e-mails, messagerie interne), formation et intégration des nouveaux collaborateurs.

10/2020 - 02/2021 :
Commerciale (Rayon Cycle) chez Decathlon
Mise en place des articles dans le rayon pour la visibilité, vente et conseils sur les vélos, entretiens mécanique des vélos.

05/2020 - 09/2020 :
Commerciale Gestion de Patrimoine chez Vailiance Conseil
Prospection commerciale téléphonique : moyenne : 200 appels sortants, 5/6 rdv, 3 signatures, gestion de la mise en relation commerciale, signature contrats, suivi commercial : rédaction des contrats.

11/2019 - 03/2020 :
Customer Success Manager chez Lasèche

Gestion de la relation client B2C, gestion opérations marketing digital.

09/2018 - 09/2019 :

Chargée de communication digitale - Alternance chez Beedeez
Gestion opérations marketing digital.

Centres d'intérêts

Sport : 7h de crossfit / semaine (compétition), natation, vélo (route / VTT), Cause Animale