Chargée de communication digitale

64100 Bayonne · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2506061523

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2019-12-31 — Bac +5 — Sup de Pub
Master Marketing Digital et Réseaux Sociaux
2018-12-31 — Bac +3 — Sup de Pub
Licence Stratégie Publicitaire
2017-12-31 — Bac +2 — ETS
BTS Communication

Expériences professionnelles

2023-11-01 - à ce jour — Customer Success Specialist

Traitement des leads entrants et conversion commerciale (VENTE DIRECTE B2B), onboarding des nouveaux clients B2B : formation, accompagnement et prise en main de la solution Lydia Pro, suivi et fidélisation du portefeuille clients : conseils, upsell, accompagnement personnalisé, collaboration inter-équipes pour l'amélioration continue du produit Lydia Pro, optimisation des processus internes liés à l'expérience client, supervision et coordination d'une équipe externe de 3 personnes (partenaire WebHelp).

2021-02-01 - 2023-09-30 — Customer Success Specialist

Accompagnement des clients B2B et B2C sur la plateforme digitale, suivi et assistance à la constitution de dossiers CEE (Certificats d'Économie d'Énergie) : RÉNOVATION ENERGETIQUE, gestion multicanale de la relation client (appels entrants/sortants, e-mails, messagerie interne), formation et intégration des nouveaux collaborateurs.

2020-10-01 - 2021-02-28 — Commerciale (Rayon Cycle)

Mise en place des articles dans le rayon pour la visibilité, vente et conseils sur les vélos, entretiens mécanique des vélos.

2020-05-01 - 2020-09-30 — Commerciale Gestion de Patrimoine

Prospection commerciale téléphonique : moyenne : 200 appels sortants, 5/6 rdv, 3 signatures, gestion de la mise en relation commerciale, signature contrats, suivi commercial : rédaction des contrats.

2019-11-01 - 2020-03-31 — Customer Success Manager

Gestion de la relation client B2C, gestion opérations marketing digital.

2018-09-01 - 2019-09-30 — Chargée de communication digitale - Alternance

Gestion opérations marketing digital.

Atouts

Relation clientèle (CRM), Téléconseil, Analyses indicateurs (KPI), Prospection, Négociation, Community management, SEO and Google Analytics, Création de contenu web, Esprit d'équipe, Sens de l'objectif et de la performance, Aisance relationnelle, Empathique, Écoute active, Gestion du temps, Goût du challenge, Organisée, Persévérante, Force de proposition

Loisirs

Sport : 7h de crossfit / semaine (compétition), natation, vélo (route / VTT), Cause Animale

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.