

**64100 Bayonne**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 2506061523**



## Chargée de communication digitale

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2019** : Bac +5 à Sup de Pub  
Master Marketing Digital et Réseaux Sociaux

**12/2018** : Bac +3 à Sup de Pub  
Licence Stratégie Publicitaire

**12/2017** : Bac +2 à ETS  
BTS Communication

### Expériences professionnelles

---

**11/2023 - à ce jour** :  
Customer Success Specialist chez Lydia Solution  
Traitement des leads entrants et conversion commerciale (VENTE DIRECTE B2B), onboarding des nouveaux clients B2B : formation, accompagnement et prise en main de la solution Lydia Pro, suivi et fidélisation du portefeuille clients : conseils, upsell, accompagnement personnalisé, collaboration inter-équipes pour l'amélioration continue du produit Lydia Pro, optimisation des processus internes liés à l'expérience client, supervision et coordination d'une équipe externe de 3 personnes (partenaire WebHelp).

**02/2021 - 09/2023** :  
Customer Success Specialist chez Consoneo  
Accompagnement des clients B2B et B2C sur la plateforme digitale, suivi et assistance à la constitution de dossiers CEE (Certificats d'Économie d'Énergie) : RÉNOVATION ENERGETIQUE, gestion multicanale de la relation client (appels entrants/sortants, e-mails, messagerie interne), formation et intégration des nouveaux collaborateurs.

**10/2020 - 02/2021** :  
Commerciale (Rayon Cycle) chez Decathlon  
Mise en place des articles dans le rayon pour la visibilité, vente et conseils sur les vélos, entretiens mécanique des vélos.

**05/2020 - 09/2020** :  
Commerciale Gestion de Patrimoine chez Vaillance Conseil  
Prospection commerciale téléphonique : moyenne : 200 appels sortants, 5/6 rdv, 3 signatures, gestion de la mise en relation commerciale, signature contrats, suivi commercial : rédaction des contrats.

**11/2019 - 03/2020** :  
Customer Success Manager chez Lasèche

Gestion de la relation client B2C, gestion opérations marketing digital.

**09/2018 - 09/2019 :**

Chargée de communication digitale - Alternance chez Beedeez

Gestion opérations marketing digital.

## **Centres d'intérêts**

---

Sport : 7h de crossfit / semaine (compétition), natation, vélo (route / VTT), Cause Animale