Poste de Direction

Né(e) en 1983 · 40280 Saint Pierre Du Mont · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2508191650

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2006 — Bac +5 — Groupe IDRAC - Ecole Supérieure De Commerce De Lyon
Master Marketing Et Gestion Des Entreprises Option Marketing
12/2004 — Bac +2 — EM Lyon Business School - Campus St Etienne
Brevet Technicien Supérieur Option Marketing

Expériences professionnelles

01/2022 - à ce jour — Directeur – Achats, Commerce & Marketing / Communication
Direction commerciale & achats plateforme logistique E.Leclerc 500 collaborateurs (93 PDV). Membre du CODIR, négociation des accords régionaux, construction et pilotage d'un budget 2023 de 870 millions €, management de 5 Pôles, encadrement de 50 collaborateurs.
01/2020 - 01/2022 — Directeur Commercial & Marketing
Direction commerciale & marketing d'une PME de 80 collaborateurs spécialisée dans le négoce de produits alimentaires frais. Garant de la performance des différentes activités, déploiement de la BU commerce sur les 5 entités du groupe.
01/2011 - 01/2021 — Directeur Général – Traiteur Evénementiel
Direction d'une PME de fabrication produits traiteur & catering. Management de 18 collaborateurs, catering événementiel clientèle professionnelle & particulière.
01/2009 - 01/2011 — Global Account Manager – Food
Négociation et pilotage des contrats & partenariats pour les comptes internationaux. Mise en place de partenariats permettant le développement du CA des industriels.
01/2008 - 01/2009 — Global Customer Marketing Manager – Food
Conception et réalisation d'études et analyses catégorielles internationales. Analyse et partage des performances des marchés et industriels.
01/2006 - 01/2008 — Category Manager – Fruits et Légumes / Fleurs et Plantes
Mise en œuvre de la stratégie marketing et commerciale Fruits et Légumes / Fleurs et Plantes. Garant du compte d'exploitation et du budget de l'unité.
01/2004 - 01/2006 — Chef de Produit Junior (Alternance) – Produits Frais Transformés

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Management d'une BU, Développement commercial, Achats / Négociations, Marketing multicanal, Analyse de données, Leadership, Organisation, Relationnel, Gestion de projets

Permis

Permis A

Loisirs

Famille, Gastronomie, Voyages

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.