

Né le 27/06/1975  
**92270 Bois-colombes**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2510081048**

## **Chef de projet mobiliers - architecture intérieure**

### **Objectifs**

je souhaite proposer et partager mes expertises dans tout environnement sensible à mon profil.  
- Flexible, force de proposition, motivé, rigoureux et créatif, j'offre mes services à tout domaine et entreprise souhaitant développer et optimiser son potentiel créatif et technique.

Restant à votre disposition et service pour toutes informations supplémentaires ou extraits de book.

### **Ma recherche**

Je recherche tout type de contrat, sur la France et étranger, dans l'Architecture.

### **Formations**

**2025** : Bac +5 à STRATE designers - Design industriel sur Bois-colombes (92)

Designer industriel de formation, successivement chef de projet dans les univers Merchandising, Retail Luxe & galeries d'Art en charge d'un pôle Design & Technique mobiliers-espaces. Au service de tout domaine & entreprise souhaitant développer-optimiser son potentiel créatif et technique: à bientôt !

### **Expériences professionnelles**

#### **10/2018 à ce jour :**

Designer industriel senior Mobiliers & architecture intérieure - en charge Pôle Design & Technique chez Carpenters Workshop Gallery sur Bois-colombes (92)

- Création et prise en charge du Pôle technique & Design du site de production des galeries d'art (4 dans le monde).  
- Mise en place d'une méthodologie (Plans, Guides techniques, d'installation, etc) permettant de booster la production des mobiliers d'art - notamment de l'artiste majeure Ingrid Donat (120 projets sur 550 référencés au catalogue).  
- Partenariats nationaux et internationaux (spécialistes, fabricants, fournisseurs extérieurs) assurant l'optimisation de la production.

#### **07/2012 - 07/2018 :**

Chef de projets & chargé d'affaires chez Idw Paris - International Display Works sur Paris (75)

- Chef de projets-architecte intérieur pour renforcer la filiale française du groupe IDW-METAWOOD.  
- Chargé d'affaires en charge du chiffrage d'un projet global : du simple accessoire à la conception d'un stand/espace commercial (DIOR Couture et Parfums, CHANEL, NINA RICCI, PRINTEMPS, UN JOUR AILLEURS, ISSEY MIYAKE, HARRODS, ect).  
- Compréhension/maîtrise des coûts de revient proposés par l'usine de Vilnius.  
- Suivi, propositions, offre, solutions techniques & offres pour tout type de projets (PLV, mobiliers).  
- Fidélisation nouvelle clientèle (PRINTEMPS).

#### **12/2009 - 06/2012 :**

Chef de projets Architectures commerciales Free-lance chez Agence Cb'a sur Paris (75)

- 1er poste Free-Lance en tant que Chef de projets Architectures commerciales.
- Expertises créatives, techniques et gestion de projets Mobilier et espaces Grands magasins pour les univers culinaire, spiritueux et cosmétiques.

#### **10/2002 - 06/2009 :**

Designer Merchandiseur Chef de projet international chez Groupe L'oréal - Biotherm International sur Levallois-perret (92)

##### TECHNIQUE/ DESIGN

- Conception et standardisation de matériels de Libre-accès.
- Plans techniques stands, muraux, comptoirs...

##### RELATIONNEL / MARKETING

- Liens directs avec marchés européen, anglais, américain, asiatique et Moyen-Orient
- P.L.V sur mesure / grande série, permanente et non permanente.
- Guides techniques architecturaux & Books PLV filiales.
- Scénographie vitrines & podiums évènementiels.
- Mobilier merchandising (gondoles, testeurs généraux...)
- Espace & Mobilier d'Art
- Identité de marque (charte, logotypes) en espaces retail et G.M

## **Logiciels**

---

AutoCAD, SketchUp, Fusion 360, Rhinoceros, Suite Adobe, Photoshop, Illustrator, Powerpoint, Excel, Indesign, Word, Microsoft Pack Office, Teams

## **Atouts et compétences**

---

##### TECHNIQUE/ DESIGN

- Conception et standardisation de matériels de Libre-accès.
- Plans techniques stands, muraux, comptoirs...
- P.L.V sur mesure / grande série, permanente et non permanente.
- Guides techniques architecturaux & Books PLV filiales.
- Scénographie vitrines & podiums évènementiels.
- Mobilier merchandising (gondoles, testeurs généraux...)
- Espace & Mobilier d'Art
- Identité de marque (charte, logotypes) en espaces retail et G.M.

##### CONCEPTIONS/ REALISATIONS

- Stands - Comptoirs : Biotherm, Nickel, Cognac Martell, La Samaritaine...
- Corners - podiums évènementiels : Christian Dior Parfums, Hermès Parfums, Givenchy, Issey Miyake, Aesop, Nina Ricci, Coca-Cola Light
- Accessoires : Bagagerie Lancel, Nina Ricci... Horlogerie : Louis Vuitton
- Accastillage & mobilier flottants : Christian Dior, Graff Diamonds...

##### RELATIONNEL / MARKETING

- Liens directs avec marchés européen, anglais, américain, asiatique et Moyen-Orient
- Contacts directs Directeur d'usine & équipe technique, Directions Marketing & Achats.
- Outsourcing matériaux & fournisseurs.
- Négociation et échanges avec revendeurs et agences design.
- Présentations orales / écrites Projets Retail & GM – Réunions internationales...
- Suivi et optimisation budgétaire.
- Reporting à la hiérarchie.
- Prospection nouveaux clients, proximité & fidélisation clientèle.
- Devis à la carte / offres clients.

## **Permis**

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Jogging- sculpture- architecture - expositions d'art- numérologie - automobiles de collection - cinéma & documentaires.