

Née le 21/06/1966

**92190 Meudon**

**Plus de 10 ans d'expérience**

Réf : 2512161419

## **Direction de la communication et développement**

### **Objectifs**

---

Après avoir dirigé l'agence de RP et d'influence S2H Communication à Paris, spécialisée dans l'univers de l'architecture, l'architecture d'intérieur et le design, je souhaite aujourd'hui mettre mon expertise stratégique et opérationnelle au service d'une agence d'architecture.

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France avec une rémunération plus de 3000 euros, dans l'Architecture.

### **Formations**

---

**1989** : Bac +4 à Université Paris VIII sur Saint-denis

Diplômée d'Arts et Technologie de l'image

### **Expériences professionnelles**

---

**01/2021 - 08/2025 :**

DG chez S2h Communication País sur Paris (75)

Expertise en communication et marketing d'influence, j'accompagne depuis 20 ans la croissance de marques créatives Luxe et Premium. Ma spécialité : transformer la créativité en business en orchestrant des stratégies et plans de communication qui s'adressent à des publics cibles, internes et externes, BtoB et BtoC.

### **Langues**

---

Anglais (Oral : moyen / Ecrit : avancé)

### **Logiciels**

---

Canva, Office 365, WordPress

### **Atouts et compétences**

---

Stratégie & Management :

Communication corporate

□ RH, personal branding, croissance...

Communication RSE / Marque employeur

□ Transparence, cohérence, mobilisation, valorisation, preuves

Management d'équipe

□ Motivation, adaptabilité, clarté des messages, compétences, inclusion

Gestion portefeuille

□ Expérience 30 clients gérés simultanément

Communication int. & ext. :

Organisation d'événements & logistique

□ Salons, lancement de produits, voyage de presse...  
Relations Presse & Relations Publiques  
□ Ex : Maison&Objet, Paris Design Week, Biennale Révélations au Grand Palais, Biennale Internationale Design Saint-Etienne, le JAD (Jardin des métiers d'Art et du Design)  
Conception du planning éditorial et rédaction de contenus éditoriaux  
Marketing digital et Influence  
□ Mise en œuvre de la stratégie d'influence, création d'événements avec les KOL  
Expertises :  
Orchestrer et fédérer les ressources créatives  
□ Photographes, illustrateurs, motion designers...  
Coordination de partenaires  
□ agences externes, free lances, prestataires...  
□ Gestion du Budget & Reporting

## Permis

---

Permis A

## Centres d'intérêts

---

Sciences Humaines  
Métiers d'art  
Design  
Photographie  
Industries créatives