Chargée de marketing digital

45380 La Chapelle-Saint-Mesmin · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 260115121214

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Centre-Val de Loire
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2019 — Bac +5 — Toulouse Business School
Master en management - Marketing
12/2015 — Lycée Faidherbe
Classe préparatoire ECS

Expériences professionnelles

06/2021 - 06/2021 — Chef de projet marketing digital
Gestion des sites internet des marques, suivi et reporting des résultats mensuels, rédaction et envoi des campagnes emailings, gestion des comptes réseaux sociaux.
01/2020 - 05/2021 — Chargée de marketing digital
Gestion des comptes réseaux sociaux, rédaction d'articles de blog, envoi de campagnes emailing, veille concurrentielle, organisation d'évènements.
04/2019 - 08/2019 — Chargée de marketing et communication
Community management, rédaction et envoi des newsletters client, suivi et reporting des campagnes SEA, études de marché.
01/2018 - 07/2018 — Contrôleur de gestion marketing
Animation et participation aux différents process DAF, mise à jour des reportings d'activité.
07/2017 - 12/2017 — Business analyst
Reporting mensuel et hebdomadaire de l'activité, suivi des investissements financiers.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Pack Office, Google Analytics, Magento 1 & 2, Salesforce, Mailchimp, Wordpress, Meta Business Manager, Hootsuite, Photoshop, CANVA

Loisirs

Voyages: Europe, Etats-unis, Moyen-Orient, Afrique, Sports: Basket, course à pied, randonnée, Activités artistiques: Théâtre contemporain, danse moderne, Photographie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.