

45380 La Chapelle-saint-mesmin

3 à 5 ans d'expérience

Réf : 260115121214

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Centre-Val de Loire, dans le Batiment.

Formations

12/2019 : Bac +5 à Toulouse Business School

Master en management - Marketing

12/2015 : à Lycée Faidherbe

Classe préparatoire ECS

Expériences professionnelles

06/2021 - 06/2021 :

Chef de projet marketing digital chez Keesing Media Group sur Paris

Gestion des sites internet des marques, suivi et reporting des résultats mensuels, rédaction et envoi des campagnes emailings, gestion des comptes réseaux sociaux.

01/2020 - 05/2021 :

Chargée de marketing digital chez Wemaintain sur Paris

Gestion des comptes réseaux sociaux, rédaction d'articles de blog, envoi de campagnes emailing, veille concurrentielle, organisation d'évènements.

04/2019 - 08/2019 :

Chargée de marketing et communication chez Nfinite sur Paris

Community management, rédaction et envoi des newsletters client, suivi et reporting des campagnes SEA, études de marché.

01/2018 - 07/2018 :

Contrôleur de gestion marketing chez Cdiscount sur Bordeaux

Animation et participation aux différents process DAF, mise à jour des reportings d'activité.

07/2017 - 12/2017 :

Business analyst chez Canal + sur Paris

Reporting mensuel et hebdomadaire de l'activité, suivi des investissements financiers.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Voyages: Europe, Etats-unis, Moyen-Orient, Afrique, Sports: Basket, course à pied, randonnée, Activités artistiques: Théâtre contemporain, danse moderne, Photographie