Directrice Marketing Communication

Né(e) en 1982 · 13100 Aix en Provence · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2601211342

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2014 — Groupe IGS
Formation Webmarketing
12/2005 — Bac +5 — ESG (Ecole Supérieure de Gestion)
Master Marketing et Publicité
12/2004 — ESGCI (Ecole Supérieure de Gestion et de Commerce International)
Ingénieur des affaires spécialité Marketing et Commerce
12/2002 — Lycée privé Charles Péguy
BTS Commerce International

Expériences professionnelles

01/2023 - à ce jour — Directrice Marketing
Mise en place des règles de fonctionnement du CRM (Zoho), définition et gestion du plan d'action marketing et communication avec objectif de générer 50% du pipe des opportunités commerciales.
05/2020 - 12/2021 — Directrice Marketing Filiale France
Veille marché et concurrentielle, définition et déploiement du plan d'action France avec objectif de 9 millions CA annuel, mise en place de la Lead generation outbound et inbound marketing.
01/2015 - 04/2020 — Responsable Marketing Communication
Définition et déploiement stratégie de marque, gestion des offres produits, déploiement CRM et gestion des campagnes emailing.
10/2011 - 12/2014 — Chef de projet
Marketing stratégique (BtoB et BtoC), définition et gestion des campagnes de communication, coordination des actions de marketing direct.
06/2008 - 09/2011 — Chef de projet
Définition et gestion des campagnes de communication, management de projets, gestion relation client/ partenaires à l'international.
01/2007 - 06/2008 — Chef Produit
Développement de produits, adaptation et création des packaging, gestion salons professionnels.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (notions), Chinois (notions)

Atouts

Management et pilotage d'équipe, Création service marketing et communication, Stratégie Lead Generation, CRM / Scoring / Funnel marketing, Marketing automation et Digital, Stratégie Social Media, Google Analytics - Adwords, Organisation événementielle, Créative, Impliquée et passionnée, Leadership et Force de persuasion, Esprit d'équipe et résilience, Gestion des priorités, Organisée et rigoureuse, Orientée Business

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.