Marketing Digital

35000 Bruz · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 260127192120

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Bretagne
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +5 — Université Rennes 2
Master en marketing digital

Expériences professionnelles

Fondateur et manager
Création d'une start-up au sujet d’un jeu phygital, management en méthode agile, organisation des itérations et sprints.
Stagiaire en marketing
Proposition d'une stratégie média, création de logo, charte graphique et site web pour le lancement de l'activité.
Assistant marketing
Marché d'une franchise de trois restaurants McDonald's, communication interne, relation client, animation des réseaux sociaux et stratégie média.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (notions), Italien (notions)

Atouts

Communication orale et écrite, Gestion de projet, Suite Adobe, Outils de référencement, Certifications Google, Analyse de données, À l’aise avec les chiffres, Stratégie marketing, Gestion de réseaux sociaux, Wordpress, outils no-code, Évènementiel, Service client

Loisirs

Randonnée, Photographie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.