

75000 Paris  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 260202130714



## Chef de projet marketing & événementiel

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2024** : Bac +5 à YellowE - Ecole de commerce  
Master 2 Marketing & Communication digitale

**12/2023** : Bac +3 à YellowE - Ecole de commerce  
Master 1 Business Développement & Management

**12/2022** : Bac +3 à Université Grenoble Alpes  
Licence en Gestion et Management

### Expériences professionnelles

---

**08/2023 - 08/2024** :

Chargé de Marketing et Communication chez Mc Sport Group sur Paris

Mise à jour du CRM et envoi d'e-mails ciblés aux partenaires. Lancement de campagnes push organiques et payantes sur les réseaux sociaux. Optimisation SEO des pages pour améliorer la visibilité, suivi des KPI via Google Analytics.

**08/2022 - 08/2023** :

Chargé de Marketing et Communication chez Guc Ff sur Grenoble

Développement de campagnes UGC et optimisation des campagnes paid media sur Meta. Gestion des partenariats influenceurs et analyse des données sociales via Hootsuite.

**09/2021 - 09/2022** :

Chargé de Marketing chez Banlieue Sale Music sur Paris

Pilotage des campagnes marketing et suivi des KPI, augmentant la visibilité de 25%. Lancement de campagnes SEA pour vendre 200 000 billets.

**10/2020 - 06/2021** :

Vendeur polyvalent chez Student Pop sur France

Accueil des clients, conseils personnalisés et propositions de produits adaptés. Gestion du merchandising et suivi des performances.

### Langues

---

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

---

Football, Randonnée, Comédie, Bénévolat