

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 260202130714



Chef de projet marketing & événementiel

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à YellowE - Ecole de commerce
Master 2 Marketing & Communication digitale

12/2023 : Bac +3 à YellowE - Ecole de commerce
Master 1 Business Développement & Management

12/2022 : Bac +3 à Université Grenoble Alpes
Licence en Gestion et Management

Expériences professionnelles

08/2023 - 08/2024 :

Chargé de Marketing et Communication chez Mc Sport Group sur Paris
Mise à jour du CRM et envoi d'e-mails ciblés aux partenaires. Lancement de campagnes push organiques et payantes sur les réseaux sociaux. Optimisation SEO des pages pour améliorer la visibilité, suivi des KPI via Google Analytics.

08/2022 - 08/2023 :

Chargé de Marketing et Communication chez Guc Ff sur Grenoble
Développement de campagnes UGC et optimisation des campagnes paid media sur Meta. Gestion des partenariats influenceurs et analyse des données sociales via Hootsuite.

09/2021 - 09/2022 :

Chargé de Marketing chez Banlieue Sale Music sur Paris
Pilotage des campagnes marketing et suivi des KPI, augmentant la visibilité de 25%. Lancement de campagnes SEA pour vendre 200 000 billets.

10/2020 - 06/2021 :

Vendeur polyvalent chez Student Pop sur France
Accueil des clients, conseils personnalisés et propositions de produits adaptés. Gestion du merchandising et suivi des performances.

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Football, Randonnée, Comédie, Bénévolat