Chargée de Marketing Digital

94120 Fontenay-sous-bois · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2603231157

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : Ile de France

Mobilité : sur toute la région

Rémunération : a étudier

Secteur : Batiment

Formations

12/2025 — Bac +5 — ECOLE DE COMMERCE ESCE

MBA – Master 2 en Communication de Luxe et Marketing de Prestige Mémoire : Applications de notation et comportements d’achat en cosmétique.

12/2022 — UNIVERSITÉ LUT

Cours en anglais - Tourisme culinaire Industries et tendances artistiques en Asie, Techniques de présentation vidéo.

06/2022 — UNIVERSITÉ KANSAI GAIDAI

Cours en anglais - E-marketing numérique Affaires appliquées, Services marketing et clientèle, Développement durable.

Expériences professionnelles

Chargée Marketing

Conception de catalogues pour renforcer la fidélité client, création et publication de contenus visuels, gestion des points produits via TCD, prospection et développement portefeuille clients.

Assistante SEO

Création et gestion de contenus optimisés pour le référencement, mise en œuvre de stratégies SEO pour attirer de nouveaux utilisateurs, suivi et analyse des tendances concurrentielles.

Chargée Marketing

Création de contenus rédactionnels et newsletters, conception de supports visuels pour vitrine, animation et publication de contenus sur les réseaux sociaux (stories, posts, reels), gestion de la facturation client.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (notions), Chinois (notions), Japonais (notions), Allemand (notions)

Atouts

Création de contenus visuels, Maîtrise de la suite Microsoft Office, Gestion des réseaux sociaux, Sens créatif, Bon relationnel, Dynamique, Recherche d'analyses tendances, Utilisation de Canva, Montage vidéo

Loisirs

Musique: Viola, Voyage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.