# Chef de Projet Marketing et Communication

Né(e) en 1996 · 34000 Montpellier · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 260331105905

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Occitanie
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

## Formations

2024-01-01
Expert en Acquisition de Trafic Web - RNCP 6
2020-12-31
Certification Lean 6 Sigma Yellow Belt
2018-12-31 — Bac +5 — ISCOM
Master Marketing et Publicité
2016-12-31 — Institut Saint Pierre
Titre de Responsable de Communication

## Expériences professionnelles

2023-10-01 - à ce jour — Chef de Projet Marketing
Réalisation des études de marché, création des offres, coordination des activités des acteurs du projet et encadrement des pilotes, conception et pilotage opérationnel du plan marketing et communication.
2021-11-01 - 2022-06-30 — Chef de Produit
Construction et analyse des KPI relatifs aux activités hebdomadaires, optimisation des parcours clients des différents canaux de vente, déploiement de la stratégie RSE et suivi du bilan carbone.
2019-09-01 - 2021-03-31 — Chef de Projet Expérience et Écoute Utilisateur
Développement des dispositifs d’écoute pour renforcer la connaissance des utilisateurs, formalisation d'études et de rapports d'aide à la décision, acculturation au design thinking, optimisation des coûts des processus de commandes des écrans externes.
2019-01-01 - 2019-07-31 — Chargée de Veille Data et Intelligence Artificielle
Participation à des événements et salons professionnels, veille sur le marché du Big Data et de l'IA, mise en place d’un nouvel outil de veille collaborative.
2018-11-01 - 2019-01-31 — Assistante Acquisition Online
Suivi des campagnes d’acquisition du trafic, réalisation de reporting et analyse des performances du site internet.
2018-02-01 - 2018-07-31 — Assistante Chef de Projet
Recommandation sur la féminisation des métiers techniques, participation à la mise en œuvre et à la communication des cursus de formation.
2017-05-01 - 2017-08-31 — Assistante de Communication
Suivi des campagnes d’acquisition du trafic, réalisation de reporting et analyse des performances du site internet.

## Atouts

Gestion de projets, Marketing & digital, Planification et suivi des projets, Application de la méthodologie Lean Management, Création de supports visuels, Organisation d'événements, Veille et suivi des tendances, Travail en équipe, Autonomie, Capacité d'adaptation, Force de proposition, Sens de l'analyse

## Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.