

75001 Paris  
0 à 1 an d'expérience  
Réf : 2604240938



## Chargé de communication corporate

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**01/2026** : à Google

Google AI Essentials Formation sur l'utilisation de l'intelligence artificielle générative, l'automatisation des tâches et l'intégration de l'IA dans les workflows professionnels.

**07/2025** : Bac +5 à EFAP Paris

Master II Digital Marketing & Business Réalisation d'une thèse professionnelle : " L'impact de l'intelligence artificielle sur les transferts et la gestion de la valeur des joueurs : vers une évaluation plus objective des talents dans le football ".

**07/2023** : Bac +3 à ISG Paris

Bachelor Marketing & Entrepreneurship

### Expériences professionnelles

---

**09/2024 - 09/2025** :

Chargé de communication 360° chez Bolloré Se sur Puteaux

Contribution à la mise en oeuvre de plans de communication 360° pour différentes filiales du groupe, création et publication de contenus social media (LinkedIn, Instagram, TikTok), réalisation de veilles sectorielles et benchmarks concurrentiels, analyse des performances des campagnes et recommandations d'optimisation, coordination de projets événementiels internes et externes, rédaction de news internes et supports de communication.

**01/2024 - 06/2024** :

Chargé de projet événementiel chez Bouygues Télécom sur Meudon

Organisation et coordination d'événements internes et institutionnels, déploiement de la communication associée aux événements, production et diffusion de contenus (mailings, supports éditoriaux), animation des réseaux sociaux internes, structuration de process et outils événementiels.

**03/2023 - 07/2023** :

Communication/ Marketing FSO chez Ernst & Young sur La Défense

Support aux équipes communication sur projets marketing et corporate, contribution à l'animation des réseaux sociaux professionnels, participation à l'organisation d'événements internes et externes, rédaction de contenus en français et en anglais.

**06/2022 - 08/2022** :

Assistant Influenceur chez Betclik Group sur Bordeaux

Participation à des campagnes marketing avec micro-influenceurs, support aux équipes Social Media & Partenariats, identification et suivi de créateurs de contenus.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Innovation & nouvelles technologies, Social media & tendances digitales, Culture urbaine et mode, Veille économique et financière