

75000 Paris
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2605221052



Customer success manager grands comptes

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2020 : Bac +5 à IÉSEG School of Management
Master 2 Digital Marketing & Innovation

12/2018 : Bac +3 à Novancia Business School
Bachelor Commerce et Entrepreneuriat

Expériences professionnelles

07/2022 - à ce jour :

Customer Success Manager Grands Comptes chez Hellowork sur Rennes

Pilotage d'un portefeuille de 60 clients Grands Comptes (KAM). Onboarding client et déploiement des services. Analyse et reporting des KPIs. Coordination avec les parties prenantes internes. Optimisation des services et conseils stratégiques. Fidélisation & développement - détection d'opportunités. Organisation d'évènements, matinales, webinars (RH et recrutement). Formation sur les outils HelloWork (ATS, CVthèque, Board performances). Coordination de sujets techniques : intégrations, branchements API, flux de données.

Références : Crédit Agricole, Société Générale, Groupe VYV, CRIT Intérim, Capgemini. Taux de renouvellement 2025 : 99 %.

01/2022 - 06/2022 :

Chargée de relations clients et projets web chez Additi Média - Régie Publicitaire Du Groupe Ouest France sur Rennes

Pilotage d'un portefeuille de 60 clients Grands Comptes. Onboarding client et déploiement des services. Analyse et reporting des KPIs. Coordination avec les parties prenantes internes. Optimisation des services et conseils stratégiques. Fidélisation & développement - détection d'opportunités. Organisation d'évènements, matinales, webinars (RH et recrutement). Formation sur les outils HelloWork (ATS, CVthèque, Board performances).

Coordination de sujets techniques : intégrations, branchements API, flux de données.

01/2018 - 12/2020 :

Chargée de projets marketing digital chez Ixina France sur Paris

Pilotage des campagnes digitales - génération de leads (Affiliation, SEM, Social Ads, Retargeting, Emailing). Gestion de projets avec les partenaires et agences (budget, brief, deadline). Accompagnement et formation des franchisés sur le digital et la communication. Webmastering et développement web (Drupal, WordPress). Production de contenus visuels (maquettes, bannières, newsletters) et rédactionnels (articles, posts réseaux sociaux). Lancement d'une nouvelle plateforme de marque et du parcours client (user story, CRM, réseaux sociaux, brand content). Analyse des résultats (Google Analytics). Paramétrage des campagnes digitales clients suite à la vente d'espaces publicitaires (display, programmatique, newsletters, article Ouest France, Google et Social Ads). Analyse et rédaction des bilans de campagnes.

01/2018 - 12/2018 :

Chargée de marketing et communication chez Yooma sur Paris

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B