

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2605312125



Ingénieur d'affaires

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2025 : à Google
Project Management Certificate

12/2024 : Bac +5 à ESGCI École de commerce et de gestion
Business Management & Commerce International (BAC+5)

12/2021 : Bac +3 à Université de Montpellier
Génie Mécanique (BAC+3)

Expériences professionnelles

03/2025 - à ce jour :
Business Manager & Stratégique Ops chez Didaxis Group sur Paris
Élaboration d'un plan d'actions stratégique à court et à long terme. Génération d'un chiffre d'affaires de 5,3 M€ depuis mars 2025. Mise en place de 9 partenariats stratégiques (dont 4 à l'international). Gestion et réponse aux appels d'offres. Pilotage de la stratégie LinkedIn et de la communication partenaires. Organisation de journées portes ouvertes et d'événements de partenariat.

01/2025 - 12/2026 :
Sales Force Sales Operations chez Salesforce sur Paris

01/2025 - 12/2026 :
AI Fundamentals and Infrastructure chez Nvidia sur Paris

01/2024 - 06/2024 :
Sales Manager (Montres et bijoux) chez Le Bon Marché sur Paris
Animation d'équipe et suivi de la performance commerciale. Optimisation des ventes sur la catégorie montres/joaillerie. Intégration et formation des nouveaux vendeurs. Suivi et reporting des KPI ventes et satisfaction client. Intégration et onboarding de nouveaux collaborateurs.

01/2023 - 12/2024 :
Customer Success & Account Manager (SEO & Marketing Agent) chez Saegus sur Paris
Gestion d'un portefeuille de clients grands comptes (CAC 40). Amélioration du taux de satisfaction clients. Optimisation des partenariats stratégiques. Organisation de 2 grands événements (Summit Saegus). Gestion d'une équipe de BDR (3 personnes). Élaboration d'un plan d'actions stratégique.

01/2021 - 12/2022 :
Coach personnel de fitness et nutritionniste chez Issa Programme

01/2019 - à ce jour :

Business Consultant / SEO & Marketing Specialist chez Freelance

Search Engine Projects (2021-2023) : data cleansing, optimisation de la visibilité web (SEO, content marketing), création de contenu, gestion de sites web et réseaux sociaux. Conseil " Go-to-Market " pour des marques horlogères mid-luxury. Gestion de la communication digitale (Instagram, YouTube).

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Persan (Oral : notions / Ecrit : débutant), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Industrie, Nouvelles technologies, Horlogerie, Histoire, Sport, Science, Cinéma