Community Manager

78190 Trappes · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2606262244

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2024 — Bac +5 — Digital School of Paris

Bachelor 3 / MBA I Chef de projet design et digital marketing Maitrise des langages HTML/CSS, JavaScript, UI/UX Design, création d'éléments visuels (Photoshop, Illustrator, InDesign), Google Web Designer, buzz & communication virale, data marketing & analytics, growth hacking, SEO, SEA.

12/2021 — Bac +2 — Université Houari Boumediene

Licence 1 Science de la nature et de la vie Fondamentaux en biologie, chimie, physique et mathématiques appliquées aux sciences du vivant.

09/2021 — Bac +3 — Université du Littoral Côte d'Opale

Licence 2 Science de la vie Anatomie, physiologie humaine, biologie cellulaire & moléculaire, biochimie, microbiologie.

07/2019 — Bac — Lycée Kasdi Merbah

Baccalauréat Scientifique

Expériences professionnelles

04/2024 - 06/2024 — Assistante Marketing Digital

Participation à la création du site web sous WordPress, développement de stratégies de marketing, gestion de publicités et promotions sur les réseaux sociaux et Google Ads, SEO local, optimisation Google My Business, rédaction d'articles de blog, supervision de la qualité des soins et gestion de la clientèle.

10/2023 - à ce jour — Community Manager

Coordination multi-sites (4 structures), gestion des plannings, accueil et gestion des demandes clients, modération, rédaction de documents, fiches, articles de blog, gestion des fiches Google My Business, optimisation des processus de communication, gestion de la communication digitale.

02/2021 - 01/2022 — Assistante en Communication et Marketing digital

Gestion de campagnes et suivi de budgets publicitaires, production de contenus (articles, infographies, rapports), tests A/B et analyse de données, développement d'une stratégie de marketing de contenu et référencement local.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Arabe (maternelle)

Atouts

Marketing digital, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva, InShot, Meta Business Suite, SEO, SEA, SMO, WordPress, Youcan, Shopify, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Rigueur et sens de l'organisation, Écoute active et empathie, Travail en équipe pluridisciplinaire, Réactivité et gestion du stress, Capacité d'adaptation rapide

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.