

92100 Boulogne Billancourt

3 à 5 ans d'expérience

Réf : 260716172332

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à INSEEC MSC & MBA

MSC EN INTERNATIONAL MARKETING & E-BUSINESS

06/2022 : Bac +3 à Paris School of Business sur Paris

BACHELOR EN BUSINESS ADMINISTRATION

Expériences professionnelles

05/2022 - 07/2025 :

Gestion des campagnes CRM pour 500,000 abonnés:

newsletter, automatisations, SMS, notifications. Gestion d'un

budget annuel de 45.000 €

Pilotage des campagnes d'acquisitions (Google Ads) de

2022 à 2024; 200% du chiffre d'affaire en 2 ans

Collaboration avec le service communication et pilotage

des actions marketing sur Tiktok, Instagram et Facebook

Création de contenus: flyers, newsletters, brochures,

kakémonos digitaux, vidéos

Collaboration avec le l'équipe juridique pour rendre le site

conforme aux lois RGPD et la CNIL

12/2021 - 05/2022 :

BUSINESS ANALYST chez Phème Paris sur Paris

Identification des besoins des clients et optimisation des

processus en magasin, entraînant une hausse du panier

moyen d'achat de 26%.

Assister les chefs de projet en contribuant à la

planification et au suivi des tâches des équipes

Création des tableaux de bord et suivi des performances

du magasin et site web avec Matomo et PowerBI

06/2021 - 11/2021 :

CONSEILLÈRE DE VENTE chez Sephora

Atteindre les objectifs hebdomadaires de ventes et maximiser la valeur moyenne du panier avec les articles prioritaires

Positionner stratégiquement les produits en magasin pour améliorer leur visibilité et stimuler les ventes

Analyser les besoins des clients et recommander des produits adaptés pour améliorer les taux de conversion

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

optimisation des processus, taux de conversion, achat, Gestion d'un budget, magasin, brochures, Création de contenus, acquisitions, BUSINESS ADMINISTRATION, CMS, suivi des performances, CRM, Certificat Google Analytics, juridique, Marketing, valeur moyenne, tableaux de bord, SEA, SEO, automatisations, VENTE, ventes

Centres d'intérêts

Fitness, Tourisme, Selfcare