Chargée de marketing et communication digitale

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 260716172342

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2022-09-30 — M2 en Influence, Lobbying & Médias Sociaux — Université Gustave Eiffel Paris, Fra nce
M2 en Influence, Lobbying & Médias Sociaux
2021-06-30 — Bac +5 — École Nationale de Commerce et de GestionKénitra,Maroc
2020-06-30 — Bac +5 — Lublin University of Technology Lublin, Pologne
BAC+5 en Marketing et Communication Digitale
2018-06-30 — Bac +2 — CPGE Omar El Khayam Rabat, Maroc
Semestre d'échange - Programme (ERASMUS+)
Semestre d'échange - Programme (ERASMUS+)
Bac +2
Classes préparatoires Aux Grandes Écoles - ECT

Expériences professionnelles

2022-09-01 - à ce jour — Chargée de marketing et communication digitale
Élaboration d'une stratégie de contenus et planification du calendrier éditorial des réseaux sociaux
- Organisation des événements internes et des événements externes
- Benchmark réseaux sociaux & site web des concurrents
- Contribution au déploiement l'image de marque auprès des futurs candidats (Welcome To The Jungle, Duo Day)
- Gestion des projets et coordination avec les équipes
- Formation et accompagnement des équipes internes à l'usage des réseaux sociaux
- Rédaction et la diffusion de la newsletter mensuelle
- Élaboration et suivi du budget annuel
- Création des visuels et vidéos
- Organisation des webinaires à destination des prospects et clients
- Management d'un alternant
- Participation à la stratégie SEO à travers la publication d'articles de blog

2021-11-01 - 2022-08-31 — Community Manager
Rédaction des publications destinées aux réseaux sociaux EDHEC Online en français et en anglais (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram) et établissement d'un planning éditorial
- Curation de contenus
- Support à la création de contenus destinés aux réseaux sociaux (visuels, courtes vidéos...)
- Organisation des webinaires à destination des prospects et clients.
- Gestion et déploiement du projet d'Employee Advocacy
- Consolidation d'un reporting mensuel
- Gestion de site web sur WordPress

2021-06-01 - 2021-09-30 — Chargée de communication
Animation des réseaux sociaux
- Organisation d'événements internes
- Création des outils d'aide à la vente : supports d'information, newsletters, vidéos...etc.
- Supervision des prestataires (graphistes)

2020-12-01 - 2021-05-31 — Chargée de communication
Rédaction des publications sur les réseaux sociaux
- Création de contenu visuel

Gestion et mise à jour de site web
Veille concurrentielle
Définition et mesure des KPIs ; création et présentation de reportings

2019-06-01 - 2019-11-30 — Chargée de communication

Rédaction des publications sur les réseaux sociaux
Développement de la communication en interne
Élaboration d'une stratégie de contenus et planification du calendrier éditorial
Analyse du marché automobile et veille concurrentielle.
Pilotage d'événement internes

Langues

Anglais (Courant), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Intermédiaire), Français (Langue maternelle), Turc (Intermédiaire)

Compétences

suivi du budget annuel, calendrier éditorial, campagne publicitaire, graphistes, Consolidation, création de contenus, Création de contenu, Curation, blog, planning, Gestion des projets, Gestion de site web, mise à jour de site web, Marketing, marketing digital, Animation des réseaux sociaux, image de marque, Communication Digitale, Médias Sociaux, social media, réseaux sociaux, Organisation des événements, Organisation d'événements internes, publication d'articles, KPIs, SEO, stratégie de contenus, Veille concurrentielle, webinaires, Analyse du marché

Atouts

accompagnement des équipes, Figma, Hootsuite, HubSpot, iMovie, InDesign, Microsoft office, WordPress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.