

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 260716172358

Assistante marketing produit et service b2b

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à iaelyon
Master Marketing Stratégique et Opérationnel en alternance

05/2022 : DUETI in Business & Administration à SeAMK, Finland
DUETI in Business & Administration

05/2021 : Bac +2 à IUT de Quimper sur Quimper
DUT Techniques de commercialisation

06/2019 : Bac à Lycée de Kerneuzec
Baccalauréat économique et social

Expériences professionnelles

09/2022 - 09/2024 :
Assistante marketing produit et service B2B chez Vmi Mixing
Fournisseur de solutions de mélange pour la boulangerie artisanale/industrielle et la cosmétique
* Développement de la marque : mise en oeuvre de stratégies diversifiées pour renforcer la présence sur les marchés de la boulangerie artisanale, industrielle et de la cosmétique.
Création de contenus visuels et rédactionnels adaptés aux clients de ces secteurs.
* Maîtrise en web marketing : gestion de campagnes digitales, audits de sites web, stratégies SEO/SEA pour améliorer la visibilité et l'attractivité de l'offre. Coordination de supports médias (print et digital) avec recommandations spécifiques aux deux secteurs.
* Organisation d'événements : participation à l'organisation d'une dizaine de salons professionnels, contribuant à la visibilité et au rayonnement de l'entreprise.
* Élaboration de supports commerciaux : création de documents promotionnels et techniques à destination de la force de vente, adaptés aux besoins spécifiques des acteurs majeurs de la boulangerie industrielle et artisanale ainsi que de la cosmétique.

09/2021 - 05/2022 :
chez Esia Finland
* Exporter l'offre en France : réalisation d'études de marché et prospection active auprès d'enseignes sportives dans les régions montagneuses françaises (ex. : Intersport), en utilisant des campagnes de mailing ciblées.

03/2021 - 06/2021 :
Assistante chargée de communication chez Mutine Communication
* Étude de notoriété de l'agence, gestion du site web et des réseaux sociaux
* Réalisation de projets de design pour des clients

09/2020 - 05/2021 :

* Accompagnement d'un porteur de projet dans la création de son label de musique : études de marché, financières et juridiques

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

B2B, B2C, cosmétique, boulangerie artisanale, boulangerie, gestion de budget, Techniques de commercialisation, création de documents, Création de contenus, gestion de projet, Certification Google Analytics, gestion du site web, juridiques, web marketing, marketing produit, Développement de la marque, réseaux sociaux, Organisation d'événements, audits, SEA, SEO, Marketing Stratégique, force de vente, salons professionnels, réalisation d'études de marché, études de marché, analyse de marché